



中国建博会(广州)

为大家居建装行业提供整体解决方案

2021.07.20-23

广交会展馆、保利世贸博览馆

展后回顾

冠军企业
首秀平台



第23届中国(广州)国际建筑装饰博览会

由中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会主办,中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持的第23届中国建博会(广州)于7月20日-23日在广交会展馆、保利世贸博览馆成功举办。中国建博会(广州)是大家居建装行业全球规模第一大展。

本届展会以“**建装理想家,服务新格局**”为主题,致力于积极引领行业创新发展,更好服务地方经济社会发展,服务人民美好生活需要。



建装理想家 服务新格局

展会保持着规模领先、品质领先、全产业链参与度领先

作为广州战胜本轮疫情后的首场超大规模展会,尽管受到疫情的一定影响,但中国建博会(广州)依然保持着规模领先、品质领先、全产业链参与度领先。

展会规模依然保持行业领先

本届展会展出面积近40万平方米,比去年增加近10万平方米,展出规模在今年全国乃至全球举办及计划举办的同类展会中依然居于首位。参展企业近2000家,比去年增加400多家,展会题材布局经融合升级后,以全新面貌呈现一场极具设计感和引领性的行业新气象。

展会品质依然保持行业领先

继上届展会取得远超行业期待的佳绩后,今年参展品牌显著增多。据不完全统计,参展企业中仅上市公司就有36家,其中,定制题材9家上市企业中就有8家参展。大家居建装行业知名品牌悉数登场,一些品牌除参展外,还在展会现场举办新产品和新战略等各种发布会。

展会全产业链参与度依然保持行业领先

展出题材涵盖大家居建装行业全产业链一直是中国建博会(广州)的显著特色和独特优势。从上游的生产设备、辅料配件,到整体成品全屋定制,到智能家居,到近年来刚兴起的新兴题材如岩板、整体阳台、全卫定制等,可谓是行业全覆盖,应有尽有。

展会配套活动丰富多彩

本届展会紧扣行业热点,聚焦设计、房地产、未来生活方式、健康生活、国货潮等,举办了99场会议论坛及展示等活动。其中,设计类的活动33场(含9个设计特展),房地产类活动13场,行业活动31场,由参展企业主办的新品发布活动有22场。中国建博会(广州)通过聚合行业精英,以思想创新引领行业创新,为业界搭建共聚、共融、共商、共创的大舞台。

聚焦市场新趋势打造行业“设计生态圈”初见成效

本届中国建博会(广州)聚焦空间设计、房地产、未来生活方式等,举办33场设计活动,有目标有重点地形成行业前端设计概念展示、中端设计作品商业化和应用、后端设计作品展示以及设计思想行业交流的设计生态闭环,汇聚了一批设计师和房地商,打造行业“设计生态圈”初见成效。





积极促进行业构建新发展格局

作为大家居建装行业全球规模第一大展，中国建博会(广州)展会一直秉承致力于在真实反映行业当下发展现状的同时，积极推动乃至引领行业未来发展趋势的办展理念，在促进行业实现国内大循环、引领行业构建新发展格局上起到了至关重要的推动作用。

中国建博会(广州)以大家居建装行业全国性风向标的窗口作用
促进行业实现国内大循环

中国建博会(广州)以行业“冠军企业首秀平台”的平台优势
引领行业构建新发展格局



线上线下融合发展进一步优化到会观众结构

中国建博会(广州)紧扣行业发展及市场变化特点，大力建设线上平台，与线下展会融合发展；汇聚多元渠道，实现顶流赋能。

【夯实行业“招商第一平台”】



【积极开拓布局行业新兴渠道】



【大力建设线上平台】

优化疫情防控措施，坚持绿色办展理念

本届展会进一步优化、强化疫情防控措施，完善现场防疫工作，为每一名到会者提供健康、安全、祥和的参展环境；继续贯彻“绿色办展”理念，打造节能健康型展会；继续实施“静音展会”，打造安静舒适的洽商环境；持续完善观众入场登记无纸化流程，为观众参观和洽谈提供更多便利；继续倡导展位绿色搭建，减少搭建垃圾和资源浪费。



开幕启动仪式

7月20日上午，第23届中国建博会(广州)举行了简朴而庄重的开幕启动仪式。



中国对外贸易中心集团有限公司副总裁
中国建筑装饰协会会长
商务部驻广州特派员办事处副特派员
广东省商务厅副厅长
广州市商务局副局长
红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营运中心总经理
居然之家新零售集团股份有限公司执行总裁
深圳报业集团副总经理
中国林产工业协会秘书长

徐兵先生
刘晓一先生
谢莹先生
马桦先生
魏敏先生
朱家桂先生
王宁先生
白俊仁先生
石峰先生

观众概况

每年展会期间,来自大家居建装行业的专业人士纷纷相聚广州,一睹企业年度首秀风采。本届展会人气依旧,到会有商业价值的专业观众达**172,783人**,大家居建装行业“大年初一”风采不减。

展会影响力持续辐射全国 推动大家居建装行业全产业链互通赋能

观众覆盖全国31个省(市区)以及包括港澳台在内的20个海外国家和地区;

面对疫情影响,展会持续深入优化观众地域结构,不断加强华南地区以外的观众邀约力度;本届展会,来自华东、华北、华中、西南、西北和东北等地区的观众占到了总数的约40%。

坚持优化观众品质 发挥“冠军企业首秀平台”顶流优势

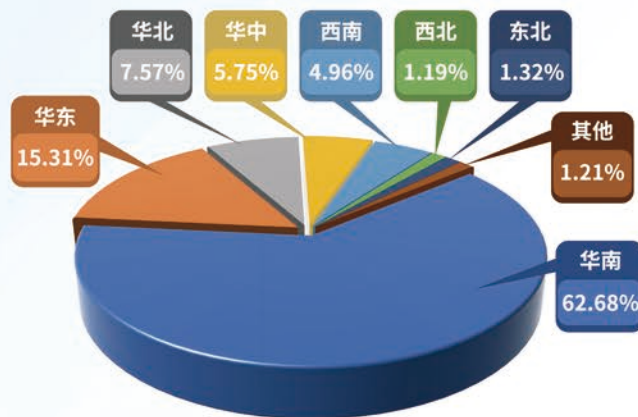
展会是专业人士了解行业趋势、体验行业生态、发掘行业新品、交换行业思想和拓展商贸合作的首选平台。本届展会,以经销商/代理商、家装公司、设计师、大型采购商、公装公司为代表的高质量专业观众占比近七成;

展会在不断提升展会贸易成交、招商加盟等功能的同时,着重开拓大家居建装行业设计领域及相关资源,引流更多设计师群体、家装公司和公装公司到会,为企业开拓多元合作、铺设深层渠道提供服务。

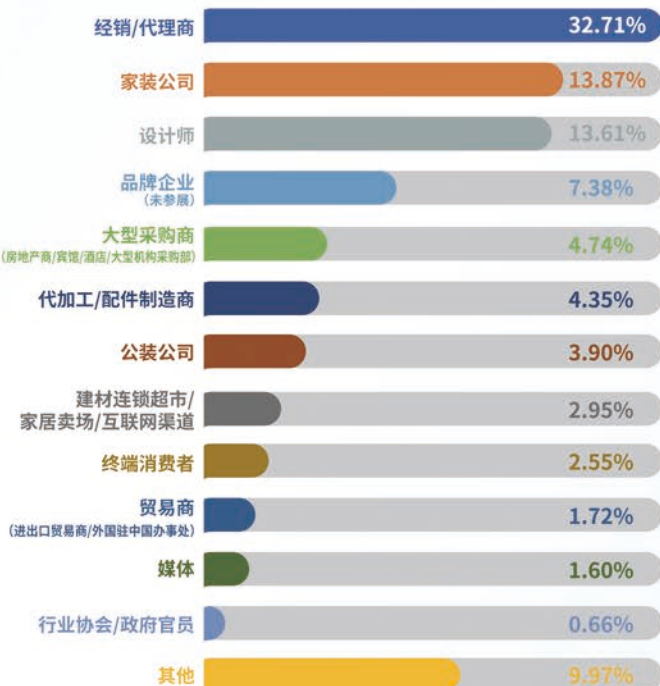


国内观众区域分布

到会有商业价值的专业观众:172,783人



观众业务性质构成





行业大咖看展

姚君 中国建博会(广州)“不止‘原创’”设计馆总策展人、极物设计集团创始人



“中国建博会(广州)不止‘原创’设计馆是行业中前所未有的尝试,这是一个把文化、艺术、以及我们东方人的居住理念融入到整个主题馆里,并共同打造出东方人居的展会模式。”

吕东丹 中国建博会·国际精装设计展总策展人、漾美设计院院长、广交会PDC高级设计顾问



“在本次展览中,由大家居行业中地产、公寓、装修装饰、家居、家电及互联网生态等各领域的代表企业带来精彩呈现,全方位展示和解读属于新时代的多样居住方式。”

吴浩 「设计中国」2021全国作品邀请展策展人、中国设计品牌计划创始人/总策划、中国会展经济研究会艺术与科技专业委员会副秘书长



“这次我们策划「设计中国」2021全国作品邀请展,希望通过中国建博会(广州)这个平台,将征集到的好设计师或设计公司的作品展示出来,让更多的人看到中国好设计,也希望参展的品牌了解中国设计的状态。”

贺洁 手之思想·INTERNI全球顶级设计大师手绘主题策展人、INTERNI设计时代市场总监



“这是首次将20多年珍贵的独家手绘作品带到中国做首展,设计的概念在展览的展陈方式、动线的流动以及整个空间的设计中都得到了充分体现。”

刘波 2021国际卫浴潮流码头策展人、77度&TOP大牌创始人



“中国建博会(广州)是全球最大规模的大家居建装行业展, TOP大牌也与中国建博会(广州)达成共识:把卫浴品类做大、做强。”

Joerg Lonkwitz Gensler资深设计师



“展览是一个参与并激发灵感的地方,也是人们相约老朋友、结识新朋友的地方。我总是很想参加展览,看看有些什么。这是我第一次参加中国建博会(广州),我认为展会非常专业,参观者很多,非常棒。”

Ruben Bergambagt Superimpose Architecture 联合创始人/合伙人



“我认为设计和展览之间的关系非常重要。我喜欢建筑师设计展览的方式以及与观众的互动。这是我第一次参加中国建博会(广州),感觉它非常多样化、规模大、人气旺,非常有趣。”

何永明 道胜设计有限公司创始人、设计总监



“中国建博会(广州)是一个规模很大、很专业、影响力大的展会,这里有非常齐全的产品品类,我每年都会来参观,希望从中发现一些有趣、新颖、环保、有趣的材料。”

王小峰 尚诺柏纳空间策划联合事务所董事、副总裁、总设计师



“本届展会为设计师提供了很多新的素材,设计师能从中获得很多灵感。多年来我都有参观中国建博会(广州),可以看到它越来越好,我们的收获也很大。”

范逸汀 旭辉集团副总裁兼首席产品官



“此次中国建博会(广州)从前沿性、科技性、个性化等维度与我们一起推动理想家的发展,共同呈现理想家的形态。”

李志成 富力集团医疗健康产业管理公司副总经理



“非常高兴看到康养产业和企业能够在中国建博会(广州)上亮相,这说明了康养产业已经得到了社会各界的认可。”

祝峰 金地集团设计总监、产品管理部总经理、金地研发设计有限公司总经理



“本届中国建博会(广州)为我们提供了精彩交流分享的机会,让我们与家居建材企业共同探讨设计未来趋势!未来,金地愿与主办方及策展团队一道,携手为市场及客户带来源源不断创新之作,一同助力中国住宅迈向更高质量发展。”

李康 广东省房协工程建设委副主任委员、万科集团产品学术委员会专家、佛山万科工程合伙人



“房企走向高质量发展的新阶段,需要和装修端企业更多的合作,需要双方合力去为供应链赋能,期待中国建博会(广州)以后能策划更多这样的活动。”

张之洋 广东省房协工程建设委副主任委员、合景泰富集团设计管理中心设计总经理



“本届中国建博会(广州)给产业链上的我们和家居建材企业提供了很好的交流机会,活动上嘉宾的分享给我们带来了一些启发。感谢展会主办方为我们与家居建材企业提供了一个互相了解的契机。”

谭子君 碧桂园采购中心总监



“在本届中国建博会(广州)感受到了中国品牌的能量和发展势头,展会为我们房地产商带来了许多好的产品、好的技术,给国人的生活带来了更丰富的体验,未来也会来到中国建博会更多的考虑采购国产品牌。”

徐时宁 魔方公寓品牌总监



“感谢中国建博会(广州),为魔方公寓提供了一个展示租住新形态的国际性平台,我们在此收获了很多来自家房产、家装、设计等领域的思想碰撞和交流心得,领略了行业间多元、跨界、融合的发展趋势。”

专业观众看展

家装设计师



“本次参观主要目的是看家装行业的新产品以及行业发展的新模式。作为中国建博会的铁杆粉丝,希望中国建博会越办越好!”

建材代理商



“本次参加中国建博会(广州)是来看建材行业相关的新品和一些新技术,明年的中国建博会(广州)我也将始终如一继续参与,希望能和中国建博会(广州)一起成长。”

室内设计师



“这次来参观展会感受最深的是,这届中国建博会(广州)和去年相比,参展品牌、品类、新的工艺、新的产品增加了很多,祝中国建博会(广州)发展得越来越好!”

建材经销商



“作为中国建博会(广州)的铁粉,我每年都会来参加建博会。本次参加中国建博会(广州)看到了关于建材方面更新鲜、更具特色及市场竞争力的产品。”



媒体合作

媒体联盟 ▶ 排名不分先后

 新浪家居 乐居 (NYSE:LEJU) 旗下网站	 网易家居 home.163.com	 搜狐焦点家居	 快新闻
 了不起的家居质造	 数智时代	 新潮生活 有我见证	 77° 电子导览图
 九正建材网	 腾讯家居 贝壳 战略合作	 一兜糖家居APP	 慧亚传媒
 中国建博会(广州)官方小程序	 大国智造理想人居	 生活不设限	 建博会门票领取
 搜门网	 中华建材网	 好房网	 中国建材网
 慕门而来 解码向新力	 聚精通道 整装起航	 2021.07.20-23	 第二十三届中国(广州)国际建筑装饰博览会

合作媒体 ▶ 排名不分先后



媒体视点

第23届中国建博会(广州)的成功举办备受瞩目,并获得中央媒体、地方媒体、门户网站、行业媒体等多类型媒体集体点赞,多家媒体先后对本届中国建博会(广州)的盛况刊播了原创报道。

▶ **中央电视台新闻频道新闻直播间:**本届展会全力打造行业设计生态圈,汇聚多元渠道,线上线下融合发展。切实落实绿色办展,打造节能健康型展会。

▶ **人民日报数字传播联播网:**第23届中国建博会(广州)7月20日开幕,这是广州本轮疫情后首场大规模展会,广交会展馆内外再现车水马龙、客商如织的景象。受新冠疫情影响休整了一个多月的广州会展业自今日起全面恢复办展。

▶ **新华网:**本届中国建博会(广州)积极践行“十四五”规划的要求,充分把握市场发展,直击供需双方需求,深耕细分市场,持续匠心打造,以创新科技为核心驱动力,促进绿色建材发展,推动“双碳”目标实现,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,壮大经济发展新引擎,为行业构建新发展格局和实现高质量发展贡献新的力量。

▶ **光明日报:**今年是中国建博会(广州)第一次延期开展,但参展商的热情没有被削减半分,反而更加积极投入到布展中来。

▶ **中国日报中文网:**展会配套活动丰富多彩。展会紧扣行业热点,聚焦设计、房地产、未来生活方式、健康生活、国货潮等,举办99场活动,一展疫后行业强势复苏新风采。

▶ **凤凰网:**随着大家居建装行业的发展,市场渠道在逐步走向多元化。中国建博会(广州)紧扣行业发展及市场变化特点,大力建设线上平台,与线下展会融合发展;汇聚多元渠道,实现顶流赋能。

▶ **中国消费者报:**今年,企业参展中国建博会(广州)不仅数量更多,投入的力度也更大,展出内容几乎涵盖大家居建装行业的全产业链。

▶ **广州日报:**开展首日展馆内人潮涌动,多家参展企业跟记者感叹“火热程度超出预期”,其中定制家居、智能家居展馆尤其受欢迎。

▶ **羊城晚报:**2021中国建博会(广州)为“5.21”突发疫情后的广州交出了一份满意的答卷。通过多方合作,展会在规模、品质和参与度上都保持着领先。

▶ **信息时报:**据不完全统计,参展企业中仅上市公司就有36家,其中,定制题材9家上市企业中就有8家参展。行业知名品牌欧派、索菲亚、尚品宅配、TCL、联想、康佳等悉数登场。一些品牌除参展外,还在展会现场举办新产品和新战略等各种发布会,据初步统计,由参展企业举办的各种发布会将超过20场。

▶ **南方都市报:**本届展会规模、展会品质及展会全产业链参与度均保持行业领先水平。展会题材布局经融合升级后,将以全新面貌呈现一场极具设计感和引领性的行业新气象。

▶ **香港文汇报:**今年,尽管受疫情一定影响,但行业依然是全产业链参与,实现行业全覆盖。参展企业不仅数量更多,投入的力度也更大,纷纷加大对参展规划、新品发数量和展位搭建的投入。

▶ **广东珠江台:**今年的中国建博会(广州)覆盖广交会展馆和保利世贸博览馆,展出题材涵盖大家居建装行业全产业链,从全屋定制、智能家居、门窗到生产设备等,可谓应有尽有,吸引了来自全国各地的行业经销商和加盟商前来了解行业和考察品牌。

▶ **新浪家居:**第23届中国建博会(广州),从展会规模、内容品质、渠道赋能等不同维度出发,以“建装理想家,服务新格局”为主题,与企业相互促进,彼此赋能,呈现出大家居建装行业蓬勃发展现状,对行业纵向发展和横向开拓的推动,起到了积极促进作用。

▶ **搜狐焦点家居:**展会吸引了来自全国24个省(市、自治区)的近2000家企业参展,在规模、品质和全产业链参与度三个方面依然保持行业领先。

▶ **腾讯家居:**本届展会综合了各路参展企业,我们不仅感受到中国家居市场的繁荣,继续向上而行;同时也看到了家居品牌军团们征战市场的雄心与智慧。

▶ **泛家居圈:**在平凡的7月里,中国建博会(广州)为行业带来了一场不平凡的家居盛会。通过这场盛会,全行业转型和升级将会被加速,新一代的市场潮流将会显现,新的机遇将会到来。而充当着核心角色中国建博会(广州),相信在未来将持续引领行业寻求新机遇,开启新格局,与众多业界人士共同“建”证大家居建装行业的全新格局。

▶ **家居邦:**中国建博会(广州)之所以吸引人,除了有超多优秀品牌参展外,其实也是一个聚会时机,往历年展会一年不见的好朋友们,从五湖四海来到广州,共度“大年初一”。

▶ **慧亚传媒:**中国建博会(广州)被誉为中国家居行业的风向标,从此次展会的主题“服务新格局”中,我们可以窥见整个家居行业的发展趋势正在发生改变。

▶ **77度:**过去,每年的中国建博会(广州),都号称行业“大年初一”。大牌云集、大咖齐聚,全国各地的品牌商、经销商、设计师、房产商、媒体、消费者汇聚一堂,共襄盛宴。而今年,我们更看到中国建博会(广州)突破圈层,逐渐成为全社会关注的热点。

▶ **设计时间DesignTime:**广州建博会一直将自己定义为「建材行业的大年初一」,它也确实成为建筑、室内设计师寻找装饰材料的重要途径之一。

▶ **锋饯传媒:**展会第一天,现场热闹无比,收获的好评如潮。建博会23年不忘初心的坚守给予了后疫情时代建材市场最大的支持,也给予了建材商们力量,让整个建材市场生机勃勃,充满干劲。一起来为本届建博会打call吧!

▶ **中华衣柜网:**尽管本次中国建博会(广州)因疫情原因延期开展,但还是向行业展现了“冠军企业首秀平台”的实力和风采。本次建博会在原创设计和招商赋能方面的努力,让我们看到了建博会的大格局和前瞻性。参展品牌间的百家争鸣盛况,也让我们见证了中国大家居建装行业发展的底气和能量。中国建博会(广州),永远值得期待。

▶ **慧聪物联资讯:**透过今年的建博会,我们大致能够看到智能家居行业的新品方向、行业现状以及市场发展趋势。

▶ **大材研究:**被寄予厚望的第23届中国建博会(广州),这次确实不负众望,再次撑起了一波泛家居产业的热潮。

▶ **搜门网:**中国建博会(广州)无疑取得的巨大成功,不仅给建装行业提供了展示、交流、商贸机会,也将给建装行业带来更强劲信心,助力行业更快更好发展。而其结果,就是助力建装行业不断满足人们日益增长的对美好生活的向往和追求。

▶ **九正建材网:**本届中国建博会(广州)聚势更造势,近2000家全产业链展商齐聚,90多场精彩活动同期呈现,再次写就「大建装家居行业顶流大展」的骄傲与繁盛。

说明:有部分媒体仍沿用早年习惯,称中国建博会(广州)为广州建博会。为保持所引用媒体报道原貌,本文未对相关名称进行统一。

冠军企业首秀平台

作为大家居建装行业全球规模第一大展,第23届中国建博会(广州)继续发挥行业“冠军企业首秀平台”的平台优势,吸引几乎所有细分题材的头部企业参展。这些企业在此发布各自的新产品、新设计、新技术、新材料和新战略,代表了行业发展的最高水平,反映了市场的最新需求,引领了行业的最新发展。

(以下列举部分品牌,排名不分先后)

新产品

王力:

此次展会上,王力展出一款“未来之门”——王力机器人防盗门。参观者可在展会的王力展厅内现场体验机器人防盗门独步全球的四大黑科技——无感识别、随心开关、智能防夹、自动布防撤防等。



蒙娜丽莎:

美尔奇岩板,以“探索四大应用领域”为展位主题,“产品+场景”的融合设计将毫无保留地展示绿屋建科运营的双岩板品牌——蒙娜丽莎品牌与美尔奇品牌,数十个规格、百余款花色悉数展示,覆盖了定制岩板、家具岩板、建筑岩板、家电岩板四大领域。同时结合多个岩板的切割与加工工艺、场景化的客厅与厨房等实景展示,最大程度地将产品及其应用方式展示给参展观众。



惠达:

本次惠达卫浴的亮相以“智净美好”为主题,展示出了“每次停留,都是享受”的品牌传播理念,也带来了智能浴室柜、淋浴房、智能晾衣架、智能马桶等广受消费者喜爱的新产品。



梦天:

梦天木作2021现代轻奢系列新品从现代人家居视角与生活需求出发,秉承梦天一贯的“木”之美学底蕴,以现代轻奢为基调,糅合极简、高级灰、玻璃、金属、岩板等多元化风格、材质元素,艺术气息与自然风尚映衬于细节中,给人“简、雅、奢”共融的美学感官体验。



墨瑟:

本届展会,墨瑟带来了被动式奢享铝包木窗、防护铝包木窗至尊款两大新品。这两款新品在继承墨瑟优异性能的基础上,将黑胡桃木、香樟木等高级木种作为窗框,为豪华住宅提供了更多想象。同时框扇齐平、隐藏合页的设计,一改传统铝包木门窗的厚重,让高端门窗更具时尚感。



欧瑞博:

欧瑞博重磅推出和发布了旗舰产品MixPad X系列,战略新品MixPad 精灵触屏语音开关、新晋顶流AI主灯。



新设计

金牌:

金牌厨柜联手知名建筑师、室内设计师戴昆,打造“厨房乌托邦”。此次展示联名产品用大胆的色彩搭配进行突破,在细节方面也更是做到极致,戴昆的设计不被现有的标准固化,让厨房有了更多的可能性。



科凡:

科凡K House以现代侘寂为主视觉风格,通过设计的匠心艺术把新元素融入人文居所,打破传统材质与空间单调的垂直和平衡关系,用心创造超越出空间价值的全新居住体验,进行一场空间的迭代升级。



新明珠:

新明珠岩板「全岩家居空间站」以“空间站”为设计灵感,除岩板单品展示外,展位现场还通过全岩家居空间的全案呈现,提供富有实用意义的岩板定制解决方案。极具现代格调的灯光氛围设计,在为观众带来沉浸式岩板空间体验的同时,展现岩板跨界应用的无限可能。



图森:

图森·PUCCINI现代系列强调“秩序、自律和仪式感”。家居应该回归自然、回归人本身,尊重自我,尊重人的内心感知。突破简单的填充式概念,空间中“人”和“自然”统一联系。追求功能性的同时,呼吁自然纯粹的生活。



耶鲁:

耶鲁智能锁Helios具有双重突破设计——12mm纤薄侧身+抗菌涂层设计,全铝合金外表、拉丝工艺以及12mm纤薄机身设计,将智能锁的外观之美推到另一个极致之境,颜值的天花板。



欧哲:

本次欧哲门窗的展台设计主题为:创想未来,面向后次元。所谓后次元,即科技之后的二次元新时代,表现的是在二次元文化影响下,人们更有个性,更具活力,更富有探索和想象力的生活态度。基于独特的新思潮,欧哲门窗把展位塑造成融合、贯通的开放式区域,还有科幻元素、潮玩公仔,展现品牌的创新力和活力。





新材料

● TATA:

TATA极简降噪门创新性地采用高分子聚氨酯作为填充材料,保证门扇每个部分都均衡填充,结构更加稳固;不会因为温度、尺寸而变形,具有一定的防水防腐性。



● 千年舟:

本次千年舟带来多种绿色健康板材,千年舟抗菌系列生态板采用新一代纳米光触媒技术,能在光线的作用下产生强烈催化降解功能,达到抗菌防霉功效,为家居环境健康提供有效保障。



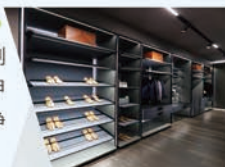
● PPG:

本次PPG重点推出水性氟碳漆产品,具有优异的抗紫外线降解能力和超耐候性能,卓越的抗沾污性、理想的耐洗刷性、优异的耐腐蚀性能、良好的耐盐雾性以及极佳的防霉性和阻燃性,能够很好地适用于潮湿多雾的气候、沿海地区的环境。



● 顶固:

顶固第三代净纯竹香板,100%由纯楠竹制作,天然具备多孔吸附力,对硫化物、氯化物及甲醛等有害化学物质起到吸附分解作用,强效净醛、分解异味、除臭,达到超E0级F4星环保标准。



● 百能:

作为国内不锈钢家居行业的拓荒者,百能突破行业技术壁垒,创新推出8mm门板,采用两块不锈钢板中间夹铝蜂窝的方式处理,门板薄且结实,为视觉与使用感上带来非凡体验。



● 箭牌卫浴:

天空之镜系列收纳升级,开启整理式收纳(功能分区),把用户的生活轨迹全方位“纳”入定制卫浴空间。采用松石绿高强度肌理玻璃,从更富创意的结构设计,到一启一合和智能设计工艺,再到高强度肌理玻璃,细节中亦可得到产品的品质和品位。



新技术

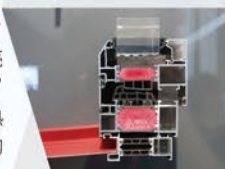
● TCL:

TCL X12 8K Mini LED领曜智屏搭载了最新研发的OD Zero技术,是全球首款OD Zero Mini LED屏,也是目前市面上最薄的Mini LED智屏,和拥有最多LED芯片的Mini LED智屏。



● 新豪轩:

新豪轩首创“灌注式红芯”保温技术首度亮相广州建博会,引起了行业轰动。“灌注式红芯”保温技术的推出,将极大地提升门窗的保温隔热性能,新豪轩门窗以技术革新推动了门窗性能的突破与发展。



● 百得胜:

百得胜在行业内首创水漆实木定制柜,从3底2面的水漆工艺、无醛添加、面材无毒无味等入手,塑造环保业态。



● 德盾:

与以往单一地展示安全门不同,本次展会,德盾推出布局已久的智能模块,演示德盾超防撬安全智能门与家居生活之间的整体智能联动,通过IoT设备控制技术让德盾智能门与室内智能家居对话,让用户迈入智能生活时代。



● 诺贝尔:

诺贝尔岩板采用全球首创岩板瓷抛生产工艺体系以及独有的SIMM-TEC和GIS-TEC核心技术打造,使岩板装饰效果无限接近天然石材,每一款产品从设计到应用,都是自然美学的演绎。



● 凯迪仕:

凯迪仕新品X9系列,采用专利锁芯传动系统,行业首家创新采用行星传动结构,为用户带来更快、更稳、更静音、更节能的新体验。



新战略

● 欧派:

欧派家居集团联合全国工商联家具装饰业商会、欧派意大利设计院,以及IFI、IHIDA等国际权威设计机构,启动铂伦斯全球设计奖,“致敬家居高端美学创造者”。聚焦消费者一站式品质整装需求和装企赋能的F2S2B装修生态链供应平台——“欧派优材”同步首发。



● 玛格:

推出玛莱整装集成家居,重点专供整装业态,与整装公司合作,赋能装修公司,并根据整装需求定制差异化的产品解决方案。



● 松下住空间:

以松下产品为核心、日式设计理念为主导,打造包括光、水、空气全套智感系统的全空间解决方案,提供一站式整装产品及服务。



● 里外:

里外LiONE,是木里木外旗下年轻品牌,以“为年轻的心而生”为主题,致力于为年轻消费者创造真我生活方式,打造高品质模块化产品单元。



● 创米:

创米小白将与尚品宅配联合打造,把全套的智能家居解决方案赋能尚品宅配的线下门店;尚品宅配以创米在定制家居行业的首个战略合作伙伴。





作为我国乃至全球定制家居领域规模最大、展出品类最全、TOP企业参展最多、可看性最强的专业展,2021中国建博会(广州)定制展区继续横跨展馆A、B两区,展出面积超10万平方米,基本囊括业内龙头企业与跨界代表品牌,着力围绕定制全产业链优势,深挖行业风口与趋势,呈现出多种经营模式并行的多元化定制新业态。

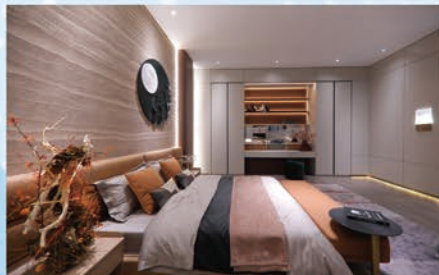
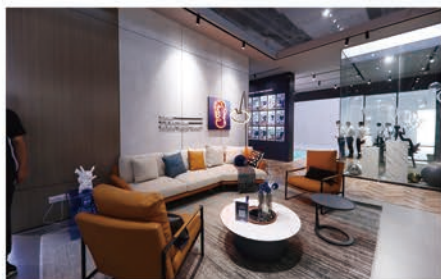
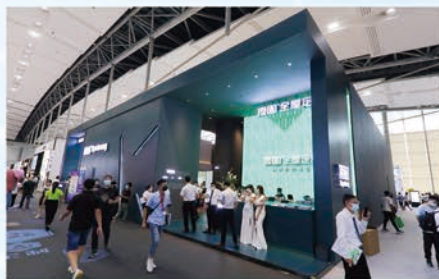
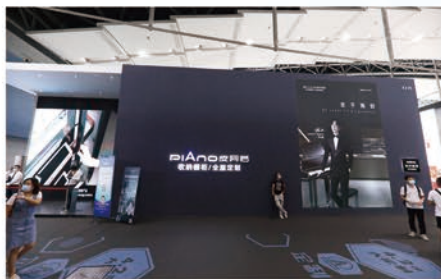
► 聚焦差异化布局突显定制特色

本届定制展区在以往差异化打造的基础上进一步优化布局,更全面地呈现行业发展趋势:A区以“空间定制”为主线,着重打造在家装解决方案上做出战略延伸的定制品牌特色企业,辅以特色金属定制等细分品类增加展区看点,呈现品类融合度更高的多赛道竞争格局;B区继续全面整合上下游全产业链的优质资源,在延续定制+成品双线并行的定位上,聚焦产品特色以及营销模式的创新玩法,众多跨界大牌以丰富的产品矩阵与新颖的营销模式,为家居装修提供更多可能性。



部分品牌展播 ▶ 排名不分先后

- | | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |



▶ 木门

木门展区汇聚了TATA木门、尚品本色、3D木门、楷模木门、霍尔茨、双羽、大自然、金迪、伯艺、尚佰、名昊、什木坊、展志天华等代表性品牌企业，产品展示上既有在产品品质功能上追求极致的单品展示，也有门墙柜一体化的全屋生活场景的呈现，展区亮点纷呈，行业发展趋势明显，为观众呈现了一场精彩的行业大秀。



▶ 卫浴

在全卫定制展区，近百家卫浴品牌——欧派卫浴、箭牌卫浴、惠达卫浴、朝阳卫浴、蒙娜丽莎卫浴、浪登卫浴、首雅卫浴、健龙卫浴、波盾卫浴、惠丽雅卫浴等强大阵容悉数登场。值得一提的是，本届展会联合TOP大牌重磅策划“2021国际卫浴潮流码头”，首次携手七大全球顶级卫浴品牌：德国唯宝、德国汉斯格雅、西班牙乐家、美国欧瀚豪室、日本伊奈、日本三荣、意大利TEA展示经典好品、潮流新品，尽情展现卫浴艺术与潮流趋势。



部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



部分品牌展播 ▶ 排名不分先后





▶ 艺术涂装

艺术涂装展区展品种类明显增多,除了正在风口上的微水泥产品明显增多,不少品牌还推出了岩石涂料、曜晶石、火山泥、灰泥等新品,这些新品不仅更具功能化和高端化,应用的场景也更广泛。此外,进口涂料品牌也更加丰富,聚集了来自美国、英国、加拿大、意大利、德国、法国、西班牙、挪威、芬兰共9个国家的20多个海外品牌,演绎了一场名副其实的“建筑涂装国际盛会”。



▶ 智造设备

进入工业4.0时代,智能成为不可逆转的趋势。承接这股潮流,中国建博会(广州)引入行业先进的家居智能生产设备,围绕“建装理想家,服务新格局”的主题,进一步深度优化展区规划布局,利用先进的科技和技术配合打造良好的智能环境。在智能这个概念下,“智造”企业以环保、创新、高效为目标,不断创新,精益求精,为专业观众带来更多新品和精品。



部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



部分品牌展播 ▶ 排名不分先后





部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



► **夯实家电、智能企业进军家装及公装渠道最佳平台地位**

作为家电、智能企业进军家装及公装渠道的最佳平台，2021中国建博会(广州)的智能家居题材不仅受到家电大牌的高度重视，也成为各智能家居企业发布“五新”的首选平台。

在智能家电展区，TCL集团首次携旗下全品类智慧科技产品亮相展会，大力推动着前装市场的阵地建设；欧瑞博以“原生智能，全场景零售”为主题，重磅发布为终端用户提供原生式全宅智能的第四代全宅智能超级体验店，聚焦居住空间的整体智能化；云米推出旗下最IN、最潮的AI智能家电，破圈强化其智能科技前沿体验者和线下布道者的潮牌定位；绿米联创则在展会现场1:1还原全球首个物联网 2C 与 2B 的全场景体验中心——Aqara Home 城市体验中心。而首次参展的小度全屋智能，则展示了以小度智能音箱为智能家居核心交互入口的小度IOT生态；萤石同样派出了重磅参展阵容，其中2K超感知版摄像机、DL31FVS人脸视频锁等黑科技新品引人注目，智能家居场景方案为观众带来全新的智慧生活新体验……

除此之外，还有海尔、如影智能、鸿雁、涂鸦、河东、飞雕、拉斐、晾霸、威仕达、华尔思、乐歌等众多智能细分领域龙头品牌倾情参与，共同打造覆盖家居智能全产业链的行业盛会。





新技术、新产品, 智能安防行稳致远

智能门锁作为智能展区的核心智能单品, 今年又带来了全新的看点: 凯迪仕以“i M X”作为参展主题, 创新采用行星传动结构, 重磅推出K20 Pro 猫眼视屏智能锁; 源自美国的品牌锁企耶鲁, 携Helios智能锁新品重归展会, 展示其在产品工业设计与材料运用的双重突破; 拥有韩国基因的一诺则推出采用3D结构光技术的人脸锁KLOCK500-F; “独角兽”级别的智能方案企业奥比中光推出3D结构光人脸视频对讲解决方案U2+Shark 3V席卷行业.....

智能门作为门锁一体化趋势下的新物种, 更多创新应用及技术纷纷涌现, 展会中各龙头企业悉数亮相, 其中王力重磅发布了意式木纹机器人防盗门, 无感识别、随心开关、智能防夹、自动布防撤防等四大黑科技, 以完美体验实现美好生活品质的提升; 创米推出小白智慧门H2, 首创嵌入式双屏设计, 内置家庭智慧中心, 尽显全新黑科技; 菲马仕则推出创新产品S700智能门, 为用户带来全新的居家体验; 首次入驻智能展区的防盗门品牌德盾, 则率先推出3D结构光方案的智能感应门, 实现防撬智能门与家居设备之间的整体联动.....

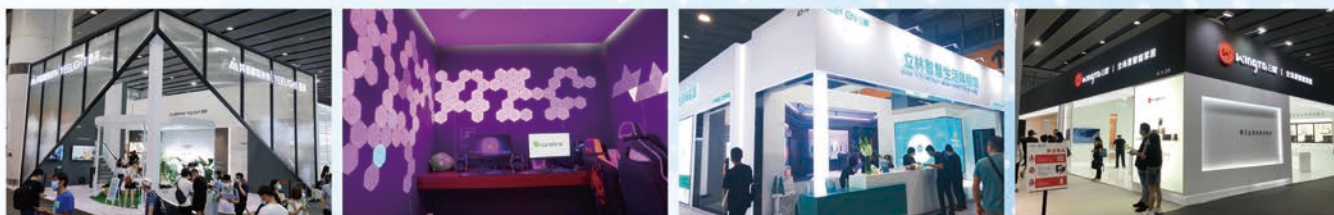
部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



新标配、新蓝海, 智能照明崭露头角

智能调光系统已逐步发展成为高端智能家居系统的标配, 而智能照明产品已成为智能家居企业竞相追逐的新蓝海。其中, 新晋品牌云图推出数字照明系列产品, 推崇“无主灯”照明理念, 强调光源通过点、线、面的平均分布, 无限释放空间; 易来作为智能照明标杆性品牌, 联合抖音新锐推出用于医院和疗养院等特殊场景的P20青空灯, 倡导让生活回归自然的初衷; 作为电竞圈和设计圈青睐的小众照明品牌Nanoleaf则推出融合Connect+技术的木纹智能奇光板, 实现光随律动的智能体验; 传统智能安防品牌立林也首次在展会发布其最新的智能照明系统相关产品, 探索新领域。

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



► 建筑装饰五金

装饰五金馆除了原有传统锁具五金企业外,还汇聚了一批以铜五金为代表的高端装饰五金品牌,力求推动建筑五金行业转型高端产品。其中,美爵五金聚焦高端,甄选优质黄铜打造五金艺术品,带来强烈的视觉冲击;名门静音静音,携多款智能门锁新品亮相展会,以匠心深耕门锁领域;慕勒再续华章,凭其2021新品系列与联合品牌,推动用户的体验升级.....此外,还有鲍氏、豪宝、金点原子、夏纳、美拓、科玛等品牌企业登台亮相,共话建筑装饰五金转型升级新征程。

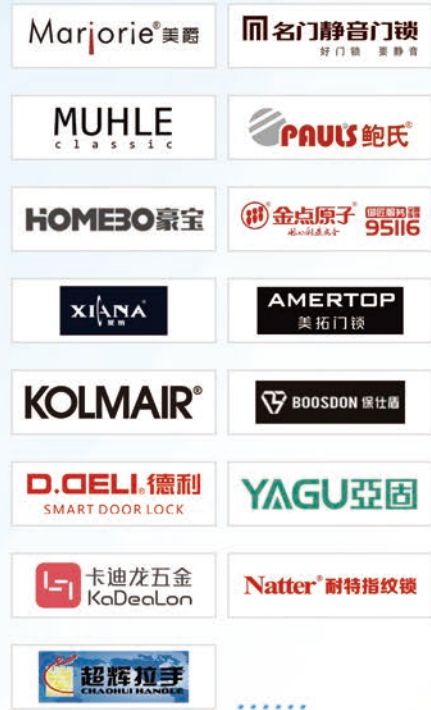


► 工装商用五金

受益于政府及社会资金在基础设施建设、教育、医疗等方面投资额的增加,工装市场潜力巨大,逐渐吸引人们关注到该领域。本届展会,5.1继续作为工装商用五金馆,聚集包括坚朗、欧派克、赫尔德、悍高、科导、卡劳仕、华佳乐、中铁赫玛、富尔达等一批优秀的工装领域企业,展示门控五金、自动门及其配件、隔断等众多工装题材产品。通过汇聚多元产品,实现顶流赋能,推动工装五金行业的良性发展。



部分品牌展播 ► 排名不分先后



部分品牌展播 ► 排名不分先后





定制五金

定制五金展区汇聚了一批国内外品牌企业，展示其最新功能五金件的应用方案，赋予了定制家居更为强大的收纳功能和装饰美感。其中，海福乐携其照明系统·Loox5、衣帽间五金、电动平移门等最新产品及五金解决方案重磅来袭，给与观众带来更多家居设计灵感；图特展示了可裁切平趟移门等新品，赋予家居生活更多科技感；炬森凭借其OT自动开门器获得众多观众好评……此外，还有诺威尔、明希、柏扉步、左邻、欧诺斯、鸿景源等品牌企业齐亮相，全面展示定制家居供应链产品及配套方案。



部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



阳台定制

作为疫后新兴品类，阳台定制逐渐在寻常百姓家普及。本届展会与阳台协会携手合作，在8.1馆举办首届阳台定制节。雷士建装、奥普、卡丽欧、奥华、懒猫木阳台、享时光、贝趣阳台、咖咖时光等品牌参与阳台节，助推阳台定制行业的健康发展。

本届展会上，卡丽欧通过个性化空间美学设计来打造其不锈钢阳台柜，给人以更高质量的产品体验；奥华则围绕其独立的阳台整装新品南北生活，展现了各种整装阳台的空间场景……此外，还有乐图、华出、喜鹊林等品牌在展会现场发布其阳台新品，共同探索阳台定制新领域。

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后





▶ 系统/铝木门窗

系统/铝木门窗展区以“系统”聚焦，一直致力于集精尖的工艺技术，时尚的视觉感官，惬意的生活体验于一身。本届展会上，系统门窗领军企业悉数亮相展会C区一楼相应题材区，充分散发出以高精生产技术和优越性能体验相结合的专业气息。以山东为代表的地区性产业在展区的集中亮相，为展区的机能注入新的力量，呈现出了增砖添瓦的效果，充分演绎了系统门窗行业发展的动态和潮流，形成了新发展格局，展区也将以不可逆转之势头领跑门窗行业。



▶ 铝合金门窗

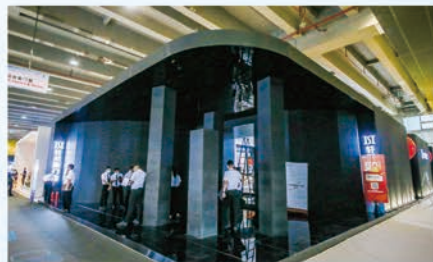
铝合金门窗是家居生态圈中不可或缺的重要一环，已成为家居建筑行业的中坚力量，中国建博会(广州)是国内铝合金门窗行业发展历程的亲历者和见证者，2021年，业内优质的铝合金门窗品牌在此精彩亮相，倾情展示门窗产品的前沿风尚。随着时代的发展，居民生活水平的提升，门窗企业在性能方面的追求加快了产品更新换代的速度，高性能铝合金门窗已经成为了行业发展的重要势头。

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| MEISER 墨瑟门窗 | EOSS 系统门窗
易联想·给您一个会呼吸的家 |
| BAERDICK 巴尔蒂克系统门窗 | WARREN 沃伦 |
| viewmax 极景静音窗 | 中法 |
| 科晓恩 被动窗 | ZYF 中亿丰 |
| LPSK 罗普斯金 | KINCONA 京港亚门窗 |
| OKABO 洛卡博 | JAYU 嘉禹门窗 |
| MEIWO 美沃门窗 | WAZZOR 瓦瑟系统门窗 |
| TECHNOFORM 泰诺风 | Haida 海达股份 |

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后

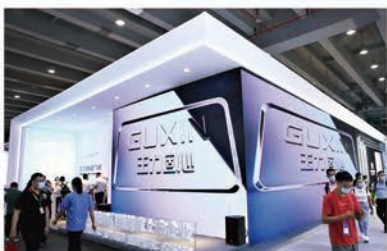
- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 皇派 门窗 | Paiya 派雅门窗 |
| 新豪轩 门窗 | 轩尼斯 门窗 |
| FTEERI 飞宇门窗 | 罗兰斯尼 系统门窗 |
| OEZER 欧泽门窗 | SiMBOR 新标 |
| 富轩 全屋门窗 | 百利玛 门窗 |
| PRDE 帕莱德门窗 | 一米阳光 门窗 |
| JISA 致尚 健康气密门窗 | BoS 博仕门窗 |
| 怡发 门窗 | EPUCE 伊普斯 |
| DERCHI 德技优品门窗 | |



▶ 入门

高端入门门时代的到来,标志着大家居门窗行业进入全新的发展赛道。本届高端入门展区聚集了以铜门、别墅装甲门、高端入户安全门、钢制防撞门、智能门等为主的高附加值产品。

此次展会上,王力的新款机器人防盗门,具备了“无感识别、随心开关、智能防夹、自动布防撤防”四大黑科技功能;梵蒂斯首次推出恒温智能装甲门,通过产品迭代升级,为居者打造更具特色的梦想之门;雅帝乐全新推出高性能系统门,采用三重隔音密封设计,隐藏式暗铰链,性能与颜值兼具;此外,展区还汇聚了美心、万嘉、金凯德、群升、富新、德盾、汇盈、亚斯王、艺和、典固、跃龙门、京京等代表性优质企业,强大的品牌阵容看点纷呈。同时,为加强行业交流,丰富展区亮点,大会邀请了设计行业大咖、品牌企业及行业嘉宾共同参与【我和我的设计】活动,共同探讨入门门行业未来发展趋势。



▶ 门窗配件

为了满足门窗行业上下游供应链需求,给供应商之间提供更好的赋能平台,中国建博会(广州)在C区4楼(14.4号馆、15.4号馆、16.4号馆)打造了专属的门窗配件专区。本届展会集合了多家配套品牌,如宝高、参加伍、依麦等优秀企业,致力于为系统门窗、铝合金门窗、入户门等企业提供整体配套资源,为各门企提供强有力的硬件支撑。

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 王力智能门锁
UONLY™ | Mexin美心® |
| KKD金凯德 | VANTIS梵蒂斯 |
| YADILO雅帝乐 | TILUOKE
梯洛克 |
| 德盾 德国专利
超防撬安全门 | 跃龙门® |
| 艺和集团
ARTKY | ASHEPOLO
-塑仕堡-时铸铸户门- |
| 德诺特
DEROTER | 典固铜门 |
| YEBIANJIS
亚斯王 | FUXI福熙
双色防盗门 |
| KLURFO
康力康门窗 | |





▶ 高定整装

高定整装展区几乎囊括了目前行业内具有代表性的各大品牌,以图森、里外为代表的高定潮流风向标,引领着行业设计风格的最新趋势;以东威利、拉菲德堡等为代表的传统高定企业,展示出传统与现代、经典与潮流的完美融合;以梦天、欣百特、法慕勒、国方、束木等为代表的跨界高定品牌,呈现了在高定风潮下,各品牌企业守正出新,顺应趋势,为消费者打造品质生活的匠心追求。



▶ 岩板

顺应岩板迅速兴起的行业风向,以设计和高端定制场景为岩板产品落地提供切入点,重磅打造了岩板家居生活馆,蒙娜丽莎、新明珠、诺贝尔、laminam、德利丰、顺辉天成、新岩素等一众行业头部品牌齐聚展出,精准聚焦行业关注,更大范围凝聚行业共识,为行业提供一个集体发声的平台,帮助陶瓷企业打破传统营销圈,入局定制家居圈,推动以岩板为代表的新型材料与大定制产品进一步产生奇妙的化学反应。



部分品牌展播 ▶ 排名不分先后

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| 图森 | 梦天木作 |
| LI ONE | TROTANOY
束木 |
| OOD
生活方式定制 | RARA
casa |
| WILEY 威利
— SINCE 1953 — | BIZOTI
比佐迪定制家居 |
| Aquimia | NOBEE
诺贝尔 高定生活方式 |
| 乔金斯
JOKINS | 欣百特
木门·全屋定制 |
| 红苹果
red apple | D&E
SPACE |
| SOULZ CASA 首造 | |
| KAISEJI 凯世捷 | SEMAR® 西玛 |
| Archinch 尺木造 | |

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| MERQI 美尔奇® | NEWPEARL
— 新明珠岩板 — |
| LAMINAM | DELFONE 德利丰
高端定制 岩板·卫浴 |
| 诺贝尔全岩定制·汉为岩板 | SH 顺辉 顺辉岩板 |
| 领标科技 BELOTTI®
贝洛蒂 | SINISO 新岩素
— 高端岩板整装定制 — |
| BODE 博德 BERI
倍丽晶刚玉 | 欧文莱 精品岩板 |
| TERRBOS
德宝思智能家居 | 广东中岩
CHINA SINTERED SLABS |
| SNOWWOLF
雪狼岩板 | |



打造大家居家装行业“设计生态圈”

设计·师说

本届中国建博会(广州)聚焦空间设计、房地产、未来生活方式等,举办了33场设计活动,9大设计类主题特展,有目标有重点地形成行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示以及设计思想行业交流的设计生态闭环,打造行业“设计生态圈”初见成效。据第三方统计,到会观众中,设计师占比13.61%。以下为部分到会设计大咖(排名不分先后):

到展会的设计大咖

- | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---|--|
| 
王 铁
中央美术学院
教授博士生导师
建筑设计研究院院长 | 
孙天文
上海黑泡泡建筑装饰
工程有限公司
创始人/总设计师 | 
吴文粒
深圳盘石室内设计
董事长 | 
陈 武
深圳市新治组设计
顾问有限公司
董事长 | 
吴 伟
上海云图创意
设计有限公司
创始人 | 
梁曦文
广州名艺佳装饰
设计有限公司
创始人、董事长 | 
袁鹏鹏
袁鹏鹏空间艺术设计机构
设计总监/总设计师 | 
刘东风
深圳东井建筑
设计有限公司
创始人 |
| 
姚 君
极物设计集团
创始人 | 
腓力圃·叶
PYD腓力圃·叶设计机构
创始人 | 
唐忠汉
近境制作设计有限公司
设计总监 | 
谷 腾
三谷设计
创始人 | 
陈大瑞
Maxmarko木美
创始人 | 
陈浩然
OOD生活方式定制
创始人 | 
柴之清
GLC联思设计
艺术顾问 | 
朱小斌
DOP设计
合伙人 |
| 
吕东丹
漾美设计院院长
中国饭店协会设计
专委会主席
广交会PDC高级设计顾问 | 
梁建国
制造·中创始人
北京集美组创意总监
中国室内装饰协会陈设艺术
专业委员会执行主任 | 
张 灿
四川创视达建筑装饰
设计有限公司
创始人兼创作总监 | 
张一鸣
青年雕塑家
央美品辰创始人
NeedArt创始人 | 
张 玮
厦门D.HOUSE设计
生活体验馆
锅炉咖啡 ALITTLE
品牌创始人 | 
黄建辉
宋院南禅创始人
中国十佳原创家具设计师 | 
姚 领
年度亚洲设计国际
大奖联合创始人
亚洲城市与建筑联盟
董事执行主席 | 
郭承辉
著名艺术家
跨界设计师
广州市公共
艺术家协会会长 |
| 
桑野平
日本著名设计师
样子生活合伙人 | 
Andrea Antonucci
Kokaistudios
建筑项目总监 | 
Danilo Trevisan
ALEATEK STUDIO
创始人/主创建筑师 | 
Joerg Lonkwitz
Gensler
资深设计师 | 
Ruben Bergambagt
Superimpose Architecture
联合创始人/合伙人 | 
Luca Rizzi Brignoli
V10, 创始合伙人 | 
Marco Montanucci
Darief Studio
设计总监 | 
Stefano Piontini
Vudafieri Saverino Partners
合伙人/亚太地区总经理 |
| 
许业功
许业功室内设计有限公司
创始人/设计总监 | 
钟良胜
惠州市力高装饰设计
工程有限公司创始人 | 
戴 亮
惠州室内设计协会
会长 | 
李仕鸿
汕头市装饰行业协会
执行会长 | 
吴英豪
湛江设计力量协会广州
代执行会长 | 
郑汉江
DIID东莞市室内建筑
设计行业协会秘书长 | 
邓丽司
广州市壹挚室内设计
创始人/艺术总监 | 
刘卫军
PINKI品伊国际创意
董事长/首席创意总监 |
| 
黄光全
WTD 全球 集思
整合营创
创始人·艺术总监 | 
邱春瑞
大易国际设计
创始人 | 
胡小梅
广东省陈设艺术协会
会长 | 
陈炳坤
广州韦利斯室内设计
有限公司, 设计总监 | 
葛 凡
珠海凡空间建筑装饰
设计有限公司
创始人/设计总监 | 
梁梅芳
东莞市室内建筑
设计有限公司
创始人 | 
欧伟东
广州市源澳
装饰有限公司
设计总监 | 
王可娇
广东凯悦
建设有限公司
创意总监 |

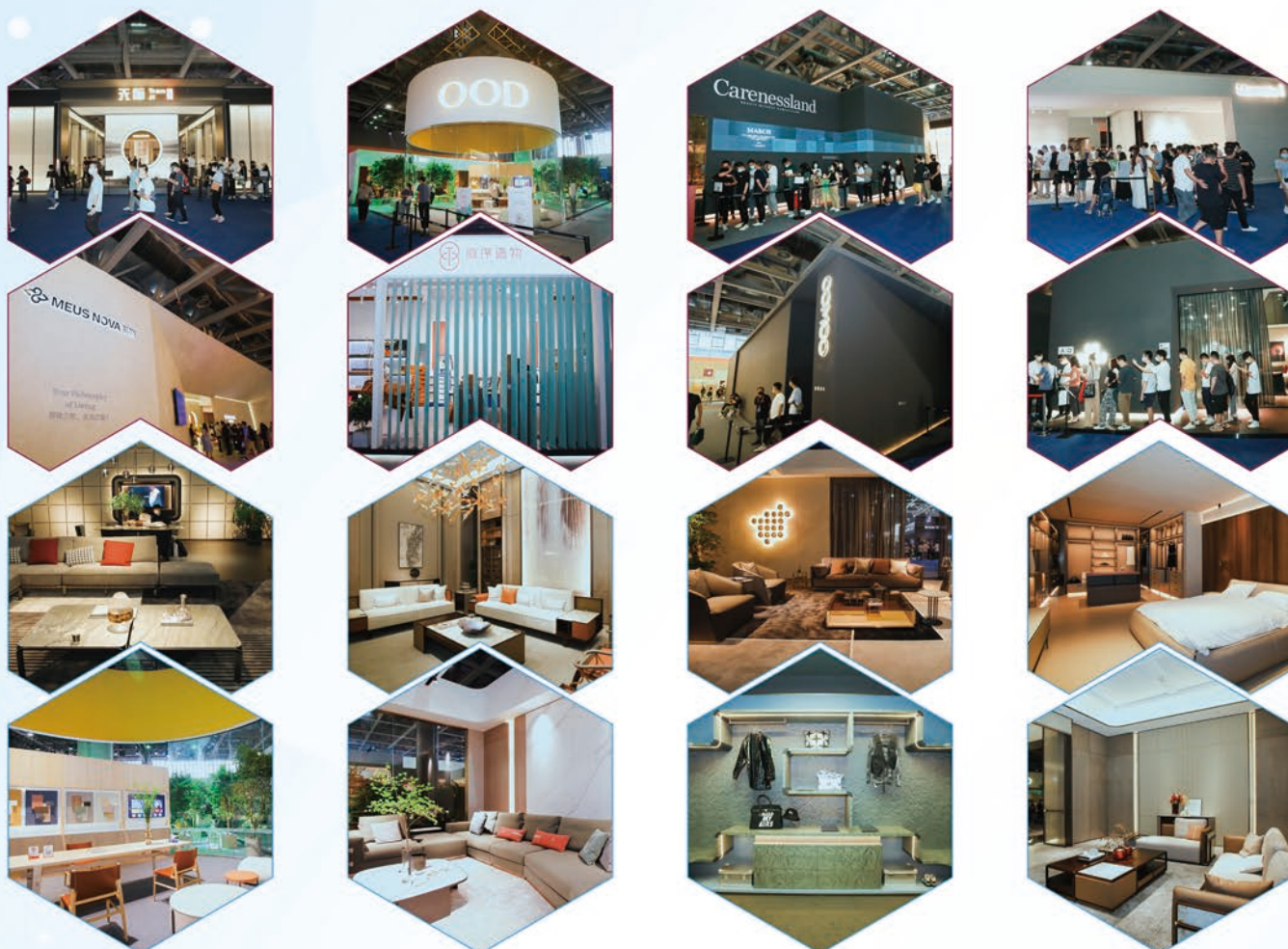
设计类主题展示

中国建博会(广州)“不止‘原创’”设计馆

中国建博会(广州)特邀极物设计集团创始人姚君作为总策展人,并联合7大设计师——腓力圃·叶、唐忠汉、谷腾、陈大瑞、陈浩然、柴之清、朱小斌组成策展团队,在展会D区(保利展馆)17.2号馆重磅打造“不止‘原创’”设计馆,该馆以中国传统文化中的院子“园”为策展理念,以“不止‘原创’”,园中有“原”为主题,精心打造“叠泉清音”“琴韵小筑”“沁芳水榭”“清风听松”“芳菊竞春”“兰馨积翠”“竹深荷静”“疏梅幽芳”八大主题板块,汇聚了南洋迪克、OOD生活方式定制、观兰、造意、OOMOO、那物、卡缤、庭序造物、胜上智能、上海炜铭、如影智能、材料美学馆等20多家高端家居头部品牌和材料美学供应链企业,分别以不同的原创设计对应品牌自身主张的生活方式,展示未来新的生活方式空间艺术。展会期间,在馆内设立的太空剧院论坛区举办了启幕典礼、四大主题论坛和各大品牌发布会。

通过将原创与创新融入到产品设计之中,突破商业展览格局,引领行业风潮,为完整呈现行业趋势与探索发展方向开辟全新的视野,为大家居建筑行业呈现了一场别具一格的原创设计行业盛典。

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后

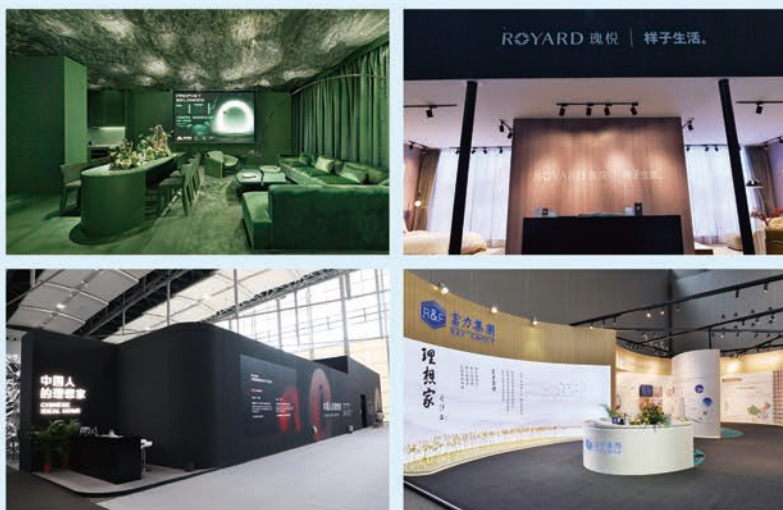




中国建博会·国际精装设计展

中国建博会(广州)联合漾美设计院首次重磅推出的“中国建博会·国际精装设计展”在广交会展馆A区1.2号馆展出,展出面积达2664平方米,通过打造六大实景展示区:精装整装展区、租住时代展区、新都市生活方式展区、艺术高端生活方式展区、未来居住展区以及设计长廊,联合呈现国内TOP地产+公寓领袖+家装平台的行业盛会+国际引领性家居、家电品牌+互联网智能生态。参展企业包括旭辉集团、魔方公寓、瑰悦服务式公寓、富力地产、天猫等,一站式呈现“商业模式引领+设计思维表达+产品整体配套”的综合解决方案。

现场举办5大主题论坛,汇聚国际顶级设计师、权威机构专家、地产 / 公寓 / 互联网家装平台行业领袖,以及品牌企业代表,上演观点碰撞、跨界生态融合平台打造、战略合作集中发布等线下体验线上直播,引领每个人对“家”的深度认知和思考,引领与“家”相关的行业房地产、建材品牌、设计师、智慧家居品牌及专业行业协会的思想碰撞。



六大展示区

1. 精装整装展区:旭辉地产领衔,王牌户型样板间的精装概念展示,构筑住宅精装产业的现象级引领呈现;

2. 租住时代展区:魔方、瑰悦、旭辉瓏寓领衔,围绕公寓空间“颜值×功能”的多样化展示,解读属于新时代年轻人的个性租住生活;

3. 新都市生活方式展区:天猫携众“国潮家居品牌”、互联网家居黑马品牌样子生活领衔,展现都市年轻人“实用美学主义”的家居生活观;

4. 艺术高端生活方式展区:源自中国的国际高端艺术家居品牌Mexarts漾美携手Casarte卡萨帝联合呈现,演绎生活的艺术之美;

5. 未来居住展区:特邀合作伙伴天猫、富力地产领衔行业品牌,以开创性视角解读面向未来的居住形态;

6. 设计长廊:在中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会的学术指导下,中国陈设艺术最高奖[陈设中国·晶麒麟奖]组委会以及中国最具影响力的艺术家和设计师共同传递艺术空间计划。

部分品牌展播 ▶ 排名不分先后



「设计中国」2021全国作品成果邀请展(广州)

中国建博会(广州)联手「设计中国」组委会,于2021年7月20日-23日举办「设计中国」2021全国作品成果邀请展(广州),致力于继续拓展边界,为更多的设计产业从业者创造更广阔的宣传展示舞台。本次设计展在广交会展馆C区14.3号馆举办,汇集了来自全国48个城市和地区的近300份设计作品和成果。展示区还设置有沙龙区,超百位著名设计师于展期聚集于此,举办了1场论坛和5场沙龙活动,致力于为现代城市发展和现代人居生活贡献中国智慧和方案,促进产业链上下游的交流合作,推动全国设计力量的不断进步与发展。



手之思想·INTERNI全球设计大师手绘主题展

本届中国建博会(广州)与意大利知名设计媒体INTERNI设计时代联合主办“手之思想”全球顶级设计大师手绘主题展。本次手绘主题展以纸张和墨水为载体,向人们展现了线条、图形、材料和颜色的魔力,诠释了建筑设计、室内设计与产品设计的趋势、演进和变革。展览首次将190多名全球顶流设计师的近200幅手绘插画集中展示给观众,吸引了大量参展商、设计师、媒体及行业人士前来观看。



2021国际卫浴潮流码头

中国建博会(广州)联合TOP大牌重磅策划“2021国际卫浴潮流码头”,汇聚德国·唯宝、德国·汉斯格雅、西班牙·乐家、美国·欧琳豪室、日本·伊奈、日本·三荣、意大利·TEA七大全球顶级卫浴大牌资源,携经典好品、潮流新品,汇聚潮流码头。这场特展深层次地展示了当下卫浴产品的流行色彩、材料、工艺、功能、文化,看见当前和未来的卫浴消费生活方式的同时,链接顶级商业资源,搭建精准供需商贸平台,建立全球卫浴大牌营商中国的码头,助力全球家居领域商业领袖,寻找复杂环境下的新商机。



「生活不设限」家居生活及消费趋势特展

中国建博会(广州)与一兜糖APP联合策划「生活不设限」家居生活及消费趋势特展。特展由新锐设计师上海张焜建筑事务所创始人张焜担任主顾问,倾情打造家居与设计沉浸式空间体验。透过精妙的设计语言,特展空间呈现了家居生活及消费趋势理念、当代个性青年生活态度、智慧新生活等多样居住话题,探讨艺术与家居之间的亲密关系,展示年轻生活的独特魅力。





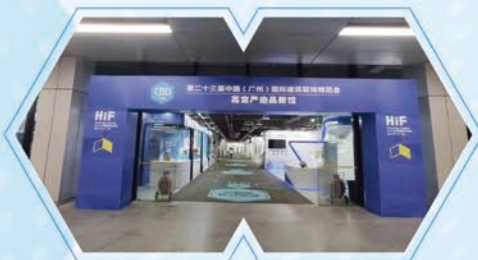
躺平观察室

“躺平”是今年最火的词语，有人用躺平来对抗内卷；有人号召认命可以，躺平不行。其实“躺平”才是当下最好的生活方式，没有比身体躺着，思想自由奔跑更快乐的事了。本届展会，中国建博会（广州）与新浪家居联合香港知名设计公司OFT设计，共同打造一个自然、轻松、随心所欲的概念场景，在“躺平观察室”中，抽象概念与具象道具之间想结合是这次设计的重点，展览现场特意选择了日常道具以展现“躺平”这个日常话题，让现场观众产生千万种化学反应，放松自我，自由定义“躺平”。



2021中国建博会（广州）设计节

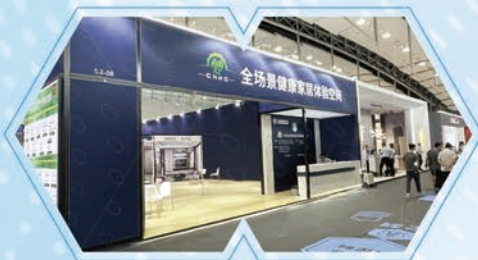
2021中国建博会（广州）设计节在展会D区（保利展馆）举办。本次设计节主要包括系列大型活动、设计展区及访谈节目三大板块。其中，系列大型活动版块主要包括2021 CCSA家居风尚大典、2021年第六届中国定制家居设计年会、设计展区暨高定严选2022趋势主题展，现场邀请了原创设计和具有知识产权的新材料、新技术、五金配件、新设备等高端原创设计企业进行现场对接交流。而访谈节目包括《戴蓓talk访谈》节目，聚焦国内国际知名设计大师和知名家居行业企业家，每期选与业内大咖就当下热点及嘉宾自身进行深入对话。



全场景健康家居体验空间

健康家居是借鉴世界卫生组织关于对人的健康的定义而界定的，并且同时满足生理、心理、社会等三方面健康的整体家居环境被称为健康家居。全国健康家居产业联盟通过对市场现有家居产品在安全、工效、功能、消杀、防御五大功能进行检测评价，为消费者打造健康、舒适的整体居家环境助力。

为切实发挥绿色、健康产品在日常生活中“引领绿色消费、构建绿色生活”的作用，中国建博会（广州）联合全国健康家居产业联盟以全场景健康家居体验空间宣传推广的形式向各方呈现“健康家居·科技以人为本”的理念，展示健康家居生活实际情景，体验健康家居空间带来的美好生活。



设计活动

中国建博会(广州)“不止‘原创’”设计馆系列论坛

《中国建博会(广州)“不止‘原创’”设计馆主题启幕典礼》

7月19日,中国建博会(广州)“不止‘原创’”设计馆启幕仪式在17.2号馆太空剧院华丽揭幕。现场主办方、策展团队、原创设计品牌代表、特邀设计师及主流媒体出席参与,共同见证中国建博会(广州)“不止‘原创’”设计馆正式开启,标志大家居建装行业原创时代正式到来,在行业建立良好的产品创新与品牌孵化的原创设计生态,为大家居建装行业的转型升级和进一步发展助力。



《不止相逢·生活方式·美学·中国制造》

设计师与品牌创始人等发表了自己对原创、对行业的看法,并分别提出了不同生活方式的解读。



《不止传承·新产业链新逻辑,家居设计创新思想汇》

集结多位头部品牌企业和产业链企业,从不同维度带来一场关于家居行业原创设计的思维和产业链升级变革的思想交流,分享头部企业在产品设计和、品牌升级层面的思考。



《不止延续·原创设计赋能企业发展》

优秀的空间设计师和产品设计大咖分享如何将设计能力与品牌发展结合,把创造力转换成市场销量,引发现场设计师们的思考和讨论。

《“不止‘原创’”设计馆设计行业论坛-材料美学馆》

从材料应用、色彩美学、材料创新等多个材料领域,邀请材料商和设计师共同分享在材料选择和应用上的行业趋势与大咖心得。

手之思想·INTERNI全球设计大师手绘主题展系列论坛

《INTERNI DESIGN TALK:“自由界面”建筑及室内设计论坛》

为配合手之思想·INTERNI全球设计大师手绘主题展的展示,INTERNI国际设计论坛IP活动“INTERNI DESIGN TALK”也同步落地本届中国建博会(广州),展览期间,以“自由界面”为主题分别围绕“建筑材料及其表现艺术”(建筑设计)和“材料语言与空间身份”(室内设计)举办两场高端国际设计论坛。

在“建筑材料及其表现艺术”的话题中,通过探索建筑材料的核心理念和未来发展方向,从建筑设计创新和建筑设计方法论的角度分析材料的特性及形式,展示和研究实践案例。在“材料语言与空间身份”的话题中,则让观众看到了国际设计师在中国本土化实践乃至设计全链条方面的努力,更体会到了设计无限的机遇和可能性。





「设计中国」2021全国作品成果邀请展(广州)系列活动

《「设计中国」2021设计趋势启示录论坛暨大国设计品研中心启动仪式》

本次大会由中国建博会(广州)、「设计中国」组委会联合主办,由创投美意(北京)管理咨询有限公司承办,中国建筑学会建筑产业现代化发展委员会、中国房地产业协会智能建造委员会、中国贸促会商业委员会创意设计中心、中国设计品牌组委会指导。

会上,中央美术学院教授博士生导师王铁、广州市设计产业协会会长秦鹏、广州市设计产业协会执行会长兼秘书长欧伍祥等近300名设计师共襄盛举,一同见证大国设计品研中心的荣耀启动。



《「设计中国」剪彩仪式暨“我和我的设计”分享会》

我们国家强调美丽乡村建设,强调生态发展,强调建筑设计、建造过程中的环保性,这些都证明了设计艺术一定是与时代的发展要求密切相关的,所以智能科技时代应当是人高质量地生活,是人的生存在好的设计空间中得到更好的保障。

《商业空间系统更新发展论坛》

以装饰设计行业人才培养为切入点,整合新加坡、日本、欧美等地的导师团队及先进的设计体系,深度解决商业空间、家居建材品牌店铺从空间形象升级到店员美学能力提升的系统更新赋能。

《快装王装配式装修科技与实践》

装配式装修科技与实践,并介绍了公司的装配式装修优势和从现在装配式行业的现状,通过典型案例:嘉兴市文化艺术中心音乐厅的装配式工程,嘉兴文化艺术中心音乐厅的装修装配式装修率达到80%,工期从以往的4个月缩短到70天,大大降低的时间和人工成本,也大大降低了施工过程中的安全隐患。

《看见·西安设计力量》

活动介绍了西安国际设计中心的设计规划与发展愿景,让行业人士更加了解这个建筑装饰设计全产业链综合服务平台,同时也记住了“西安设计”这一城市名片。

《设计与定位》主题论坛

“好学”“好名”“好利”“好玩”作为湛江设计力量的四大重要发展板块,将全面带动该区域的综合性发展,并为湛江设计力量协会的整体发展发力。这次活动主题为《设计与定位》,旨在让协会会员之间相互学习并与外界交流。

「设计千人计划2021-2022·菁英说」主题分享会广州站

7月22日,由中国建博会(广州)、广州卡撒传媒联合主办,捷昌驱动协办的“设计千人计划·菁英说”主题分享会广州站顺利举行。7组“设计师+推荐官”组合亮相活动现场带来了丰富的案例分享与独到的观点交流,更有100名业主/设计评审团成员积极参与现场观察给出宝贵意见。由此为青年设计师打造展示、成长、交流三位一体的赋能平台,并引领大众关注新锐设计视角下的室内设计与人居要义。



高定·恰逢其时|2021中国高定品牌时尚趋势发布会

7月20日,由中国建博会(广州)、北京青木整装文化传播有限公司·青木大讲堂联合主办的高定·恰逢其时——2021中国高定品牌时尚趋势发布会圆满成功举行。来自不同领域的行业代表在此共聚一堂,共同探讨中国高定品牌未来时尚趋势。新的高定时代的到来,离不开每一家企业的行业推动,会议的顺利召开,预示着高定新时代的到来,家居行业将进入全新的领域,为人居生活创造更美好的未来。



2021“城市之光”LUF光照未来设计大奖(广州)论坛

2021年7月20日,由中国建博会(广州)与LUF设计大奖组委会联合主办的2021“城市之光”LUF光照未来设计大奖(广州)论坛圆满举行。论坛集结了来自建筑、室内、照明领域的设计机构、品牌厂商,以及创新经济、营销、物联网的专家、行业领先企业,以“城市之光”为主题,带来了一场精彩纷呈的深度分享,内容涉及住宅精装修产品研究、潮流商业、城市光污染、未来灯光趋势、数字化营销、智慧照明等。

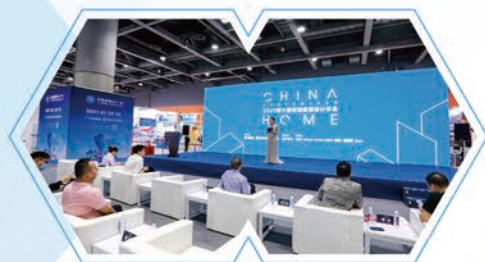
众多来自建筑、设计、制造与产业链研究及服务机构等不同领域代表,带着各自创见,让设计与绿色智慧交相辉映,共同为现场听众呈现了一场“城市之光”的思想盛宴。



2021年第六届中国定制家居设计年会暨高定设计去风格化VS侘寂风

未来的设计趋势不再拘泥于风格而是着重于风格所表达的生活习惯和人文精神。未来将更关注与设计风格背后的人文精神和生活习惯。

7月21日,由中国建博会(广州)、中国高定俱乐部、Top装潢世界联合主办,中居联会展承办的“高定设计去风格化VS侘寂风——2021年第六届中国定制家居设计年会”在保利世贸博览馆D区17.3馆论坛区圆满举行。中国高端定制家居行业的企业家、行业大咖、定制设计精英、知名媒体等来自不同领域的行业代表共聚于此,探讨设计风格背后的人文精神和生活习惯。



“流动边界”空间木作设计师高端论坛

7月21日,由木文化创意产业国家创新联盟&中国建博会(广州)&搜门网联合举办的“流动边界”空间木作设计师高端论坛顺利召开。本次邀请国内外知名设计师共同探讨空间木作与空间场所之间的关系以及设计、艺术与生活三者之间的关系,开启设计师视角,打破固有认知,为木门及空间木作企业提供丰富而多元化的发展思路。

同时,此次论坛也是木门+企业面向设计师群体展示自身品牌及产品优势的舞台,强化设计师对于木门+企业的品牌认知,让企业及时了解设计师群体的真实需求,力求为双方的后期合作搭建高品质平台。



未来居住空间探索大会

2021年7月21日,由中国建博会(广州)和灵感家联合主办的「未来居住空间探索大会」在广交会展馆B区11.2论坛区圆满举行。本次活动邀请道胜设计创始人兼设计总监何永明,尚诺柏纳空间策划联合事务所董事、副总裁兼总设计师王小锋,则灵艺术创始人兼总经理易铜华,SUNS尚石设计联合创始人兼创意总监彭林以“未来居住空间”为主题,围绕人文、艺术、科技、生态多维度展开分享,提出更多元、更具可持续发展价值的设计理念和富有践行意义的未来人居理想形态。

同时,特邀林氏木业品牌公关总监陆阳参与论坛观点思辨,探讨生活与设计的相互关系和基于用户需求变化衍生的空间个性化设计趋势。大会现场气氛热烈,与会设计师期待与中国建博会平台产生更多的链接,共建未来美好人居新生态。





创新思想首发平台

中国建博会(广州)坚持以思想创新引领行业创新,为行业创新理念提供充分交流和商业转化的平台。本届展会紧扣行业热点,聚焦设计、房地产、未来生活方式、健康生活、国货潮等,汇集行业创新思想,聚集行业知名专家、房地产商、设计师、企业家等大咖,推出99场高端会议论坛及展示等活动,继续打造大家居建装行业创新思想首发平台。

房地产·商说

本届中国建博会(广州)以“建装理想家,服务新格局”为主题,在持续优化经销商和加盟商资源的同时积极布局房地产、公装等多种渠道,聚拢资源,在展会现场,举办了13场房地产相关活动,为行业多元渠道发展蓄势赋能。



丁晓宇
中国饭店协会酒店
投资专委会 副秘书长
品牌中国战略策划院
专家委员



范逸汀
旭辉集团
副总裁
兼首席产品官



李凌
招商蛇口产品管理部
设计副总监



柳佳
魔方公寓
创始人&CEO



陈卫群
富力地产集团 副总经理
广州市住宅建筑设计院 院长



茅勤
花样年地产集团
副CEO



余维
蓝城装饰集团
总裁



张焕蓉
中国室内装饰协会
陈设艺术专业委员会
执行秘书长
[陈设中国·晶麒麟奖]
组委会 秘书长



赵然
中国饭店协会公寓
专业委员会
常务副理事长
ICCRA住房租赁产业
研究院 院长



朱峥
金地集团 设计总监
产品管理部 总经理
金地研发设计有限公司
总经理



张爱华
旭辉领寓 CEO



陈琬
中国房地产业协会
内装委员会 秘书长



魏栋昌
融创中国北京区域集团
精装管理部 总经理



侯洪伟
永乐华住集团
副总裁



黄芳华
敏捷集团品牌中心
总经理



苗乐如
中国房地产业协会名誉
副会长



李康
广东省房协工程建设委
副主任委员
万科集团产品学术委员会专家
佛山万科工程合伙人



曾敏华
耀东华 董事长



李刚耀
房采圈 创始人
RHPC资本 CEO



闫新燕
中海领潮供应链平台
合伙人



王建国
中国设计院长俱乐部
总发起人



董建军
新设荟集团 董事长
镜湖资本 合伙人
深圳市软装行业协会 理事长



庞博
保利资本 股权投资部
副总经理



陈仁梁
房天下中锐行土地评估
事业部 总经理
中指控股地产家居研究院 院长

陈志航
宏宇集团
战略工程事业部
总经理

房地产活动

中国建博会·国际精装设计展系列论坛活动

◎ 《“新租住时代”行业领袖高峰论坛公寓专场》

年轻人理想的租住生活是怎样的?如何通过设计实现小空间大体验?公寓行业的发展方向在何方?.....公寓品牌领袖、设计师、战略及投资专家,聚焦探讨租住时代中公寓行业的现在与未来。



◎ 《“新康养时代”康养产业高峰论坛》

来自富力地产等龙头企业的行业专家,共同探寻“健康中国”战略下康养产业发展新路径,康养设计、康养产品等,带动产业聚集,助力产业升级、城市转型。



◎ 《“艺术的生活”国际设计师论坛》

中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会联合举办,著名设计师、品牌创始人、行业学者,展开围绕设计、艺术、生活、家的深入探讨,启动“艺术进空间”行业联动计划。



◎ 《“创造的力量”行业领袖高峰论坛地产专场》

精装时代、新智造时代、服务于Z世代客户的住宅行业,如何创造理想的家?地产、家居、智能家电行业领袖集合对话,发挥设计的创造力量,携手揭晓居住的未来。



◎ 《“理想家的样子”品牌联合发布行动》

解读与互联网智能息息相关的新都市生活,行业联动触发“生活的力量”。



◎ 《“未来家”设计高峰论坛》

新形势下,设计大咖共话未来的家空间规划、家居产品设计,家的人文与艺术,共探美好生活。





《2021中国房产与家居产业发展》高峰论坛

为深入探讨“十四五”规划下的房产与家居产业发展机遇，中国建博会（广州）联合新华网、广州卡撒传媒共同举办《2021中国房产与家居产业发展》高峰论坛。在本次峰会上，国务院参事室调查中心理事长姚景源先生和中国房地产业协会名誉副会长苗乐如先生做出了精彩分享，以前瞻视野解读“十四五”规划。数十位来自房产、家居领域的企业高层在论坛环节积极发言，分享了结合各自行业背景的规划解读，更就房产与家居产业的融合方向做出专业论述。



数智时代：标准化下的个性解法——2021房地产家居产业链高峰论坛

7月21日，由中国建博会（广州）、网易房产、网易家居、广东省房地产行业协会工程建设委联合主办的“数智时代 标准化下的个性解法——2021房地产家居全产业链高峰论坛”在广交会展馆A区举办。众多来自房地产行业的大咖、专家、行业精英们围绕主题“数智时代 标准化下的个性解法”，以主题演讲、高峰对话等方式对当前房地产行业的趋势、政策、现状及战略合作展开探讨。会上，还特邀了40多位来自万科、碧桂园、富力集团、保利地产、珠江实业、合景泰富、和而泰智慧地产、睿住智能解决方案中心、东莞三正、德信地产、肇庆百花园、祥利集团、工控科技产业发展集团、佛山瑞安、惠州大亚湾房协、和健投资、广东中环、威谷置业、惠州长齐胜、小米科技等企业精英领袖莅临参会。聚焦当下，共同探索未来发展契机，为材料商和地产商沟通交流构筑了良好的渠道和平台。



2021中国房地产产业链赋能峰会

中国建博会（广州）携手房采圈共同举办的“2021中国房地产产业链赋能峰会”在广州圆满落下帷幕。来自中海、保利、碧桂园、富力、越秀、龙光、奥园、时代、敏捷、方圆、海伦堡、合景泰富、中梁粤港澳集团等主流房企的采购总，保利资本、碧桂园创投、富力创投、东方富海、广发信德、金橙资本、镜湖资本、RHPC资本等主流投资机构的合伙人及副总裁，宏宇、耀东华、威盾、绿米联创、新设荟等头部供应链企业的董事长及高管共聚一堂，一起探讨后地产时代下的趋势与机会，学习标杆企业的创新思维与投资策略。



新潮生活有我“建”证 | 2021中国房地产与家居创新融合高峰论坛

中国建博会（广州）与搜狐焦点家居联合房地产与家居行业的先锋力量，围绕中国未来的居住产业发展，开展全视角、宽领域、多维度的主题演讲和高峰对话。全国工商联家具装饰业商会秘书长张仁江、搜狐焦点家居总经理郑海云、焦点研究院全国研究总监回洁钰、尚品宅配副总经理张志芳、林氏木业定制与拎包事业部总经理廖昌旭等协会领导和行业代表及嘉宾出席会议。活动现场各位行业大咖为房地产与家居的创新融合献计献策，创新引领整个居住产业的健康发展，为实现美好居家生活贡献一份力量。



行业·咖说

本届中国建博会(广州)期间举办了行业活动30多场,涵盖定制、门窗、涂料、智能等多个题材,众多大咖亲临现场,精彩纷呈。

行业活动

《2020-2021中国家居行业精品年鉴》发布会

值建党100周年之际,中国制造迈入新征程,家居“质造”进入新阶段,中国建博会(广州)联合新浪家居,共同推出《2020-2021中国家居行业精品年鉴》,邀请100位知名设计师和20位专业主编,精选100款家居好产品,挖掘品牌价值,致敬创造者,致敬国强家好新时代。7月21日,了不起的家居质造·《2020-2021中国家居行业精品年鉴》发布会在第23届中国建博会(广州)顺利举办,大会邀请入册年鉴的100家头部家居企业参与本次发布会上的授牌仪式。



2021CCSA中国家居风尚大典暨高定TOP10+颁奖礼

7月20日,“现代筑美·艺术之夜”2021CCSA中国家居风尚大典暨高定TOP10+颁奖礼在广州朗豪酒店隆重举行。2021CCSA是由中国建博会、中居联会展、现代筑美家居、高定俱乐部、罗浮宫家居广州艺术中心、广东省家居业联合会、TOP装潢世界等联合主办,并联合了图森、那库、蓝谷、RARA、三只喜鹊、顶固、梦天木作、诺贝尼、卓木王1983等高定品牌,通过家居+时尚+艺术+科技与人工智能的跨界和融合,把人工智能引入家居领域,充分展示了高定之风,为行业呈现出一场高质量的时尚高定跨界大秀!



2021中国家居业数字化转型与创新(广州)大会

7月20日,由中国建博会(广州)、全国工商联家具装饰业商会主办的2021中国家居业数字化转型与创新(广州)大会&2021首届中国家居业产业工人队伍建设改革大会顺利召开。论坛环节每一位嘉宾通过企业自身的实际发展经验阐述了不同观点,为家居行业未来在数字化转型创新方面,以及产业工人队伍建设方面指明了方向。



2021第四届中国品牌门窗交流会

7月21日,由中国建博会(广州)主办,泰诺风独家协办,慧亚网联合发起的第四届中国品牌门窗交流会暨金集奖颁奖典礼在广交会展馆C区顺利召开。大会活动由金集奖颁奖典礼和专题沙龙两部分构成:金“集”奖,即为汇集行业精英,推选行业先锋企业,为行业弘扬优秀之风,促进门窗行业不断创新发展。而专题沙龙则是围绕在未来如何有效规范门窗设计以达到应对恶劣天气的挑战,如何加快产品升级,促进经销商发展转型等问题展开一系列探讨。本次金集奖结合专家建议和行业发展新趋势,设置四大奖项:“Sigma行业年度人物”、“集影响力品牌”、“集创新力品牌”和“集服务力品牌”。





“探索者”2021整装与定制大家居产业峰会

7月21日,以“探索者”为主题的2021整装与定制大家居产业峰会在琶洲·广交会展馆3.1号馆论坛区同期举行。本次峰会由中国建博会(广州)联合优居研究院共同发起,新标门窗、打扮家作为特约支持,旨在引领行业以“探索者”的精神与姿态,助力大家居建装产业更好更快地布局整装赛道,为消费者提供高品质的家装整体解决方案。峰会上,超强嘉宾阵容齐聚一堂,立足于整装与定制大家居的产业现状,解析行业前沿趋势,输出了极具前瞻性和引领性的密集干货内容,合力推动行业走上可持续发展的创新之路。此外,整装与定制大家居“探索者”计划正式启动,家居家装产业由此驶向新航道。



家居生活及消费趋势发布会·定制家居专场

在「家居生活及消费趋势发布会·定制家居专场」上,一兜糖APP创始人虎哥与箭牌家居集团副总经理卢金辉、创米科技CEO李建新、索菲亚家居执行总裁王兵、木里木外董事长练峰、尚品宅配副总经理郭子骞、易来联合创始人、总裁刘达平等行业顶流大咖,从「家」与「住」的人居生活诉求出发,探索定制家居整装化下的消费趋势与产业价值。同时,一兜糖APP联合中国建博会(广州)重磅发布「2021家居生活及消费趋势报告—定制家居篇」,透过先锋案例深层挖掘六大定制新消费趋势,阐释居住者的共性需求。



2021第五届中国建博“葵花奖”智能家居颁奖盛典暨智能家居生态峰会

7月20日,2021第五届中国建博“葵花奖”智能家居颁奖盛典暨智能家居生态峰会在广交会展馆A区盛大举办。第五届“葵花奖”由中国建博会(广州)、中国建博葵花奖评选委员会、网易家居、建博网、广东省家居建材商会主办,工业和信息化部电子第五研究所首席联合主办,并获得众多权威机构加持,中国赛宝实验室、上海市质量监督检验技术研究院、华为智选和华为Hilink等权威机构助阵,强强联合持续引爆智能家居行业。智能家居领袖齐聚,共襄行业年度盛宴;头部品牌云集,见证荣誉之巅!盛典上,更有2021智能锁行业领导力品牌、2021智能门行业领导力品牌、2021智能家居领导力品牌等二十六重大磅奖项隆重揭晓,遴选行业标杆,引领行业风向。



2021第十届中国木门+产品大会

7月19日,2021第十届中国木门+产品大会在广州召开。大会由中国建博会(广州)、木文化创意产业国家创新联盟、搜门网联合主办,以“木门+,原点·共生”为主题,围绕如何以木门为原点,实现木门+多品类+行业+消费者+全渠道+行业上下游多方共生,进行了分享和探讨,致力于唤醒家居行业对产品力的重视,理解产品力的真正内涵。



2021第六届中国大定制家居营销发展论坛

7月22日,由中国建博会(广州)和慧亚网联合主办的“向新而生”2021第六届中国大定制家居营销发展论坛如期举办。本次盛典群贤毕至,大咖云集,包括中国高定展和高定俱乐部创始人兼广东省家居业联合会轮值主席张传喜先生、广东省家居业联合会执行会长蒋德辉先生、中国建博葵花奖评选委员会秘书长陈军先生、广东省门业协会秘书长徐生先生、中国林产工业协会橱柜/定制家居分会秘书长兼定峰汇创始人杨峰先生,论坛特邀嘉宾包括皇派门窗董事长朱福庆先生、罗兰西尼系统门窗董事长熊志斌先生、伊恋全屋定制董事长谢宏伟先生、诗尼曼家居执行总裁黄伟国先生、慧亚董事长黄金荣先生等行业大咖,还有各品牌领导人、行业经销商超400人到场参与。会上,各位大牌人物共同探讨大定制家居行业新变化和新格局,展望新形势下家居行业发展新未来。



争夺新赛道·2021全屋定制家居产业董事长&总裁夏季特别峰会

7月22日,中国建博会(广州)与泛家居圈联合主办的“争夺新赛道·2021全屋定制家居产业董事长&总裁夏季特别峰会”在2021中国建博会(广州)成功举办,通过对话一众全屋定制家居企业代表,深度聚焦全屋定制行业多元化的发展道路及发展战略布局,有效探讨了如何在这场创新争夺战中脱颖而出,如何“争夺新赛道”,高屋建瓴,为这条新赛道描绘出一条关键路径。



2021中国阳台整装蓝皮书发布暨第二届阳台整装生态大会

本次大会由中国建博会(广州)与FurnitureToday今日家居联合举办,奥普全功能阳台、南北生活阳台、享时光整装阳台、海尔三翼鸟智慧阳台、美沃门窗、丰胜花园木、木王工业、科居整装、雷士国际、楼上阳台等数十家品牌齐聚现场,见证《2021中国阳台整装蓝皮书》发布。

活动特邀华南农业大学教授郭琼、DDS策展人&创新设计联盟唐琳女士,以及《家居最前沿》主编詹皇秋,就阳台整装发展机遇和挑战等问题各抒己见,呈现一场精彩纷呈的思维碰撞!此外,“2022中国阳台整装优秀品牌计划”正式发布,多个品牌获奖。



2021育儿环境论坛系列之一——优标产品库战略合作暨健康儿童人居评选启动

7月22日下午,由新浪家居、育儿环境研究中心联合主办,中国建博会(广州)提供战略支持的“2021育儿环境论坛系列之一——优标产品库战略合作暨健康儿童人居评选启动”主题论坛圆满举行。论坛组委会特别邀请到多位重磅专家嘉宾分享育儿环境的蓝海商机和未来趋势。随着“优标产品库战略合作暨健康儿童人居评选”启动,必将使更多优秀的家居建装企业、资深设计大咖参与进来,不断推动国内儿童友好成长环境标准更快的发展和落地,共同驱动中国家居行业的新未来!





2021中国建博会CBD智能家居行业领袖峰会

7月21日下午,2021中国建博会CBD智能家居行业领袖峰会及智能家居产业融合发展高峰论坛在2021中国建博会(广州)成功举行。本届峰会以“时代聚焦·引擎力量”为主题,特别邀请到CSHIA秘书长周军先生,TCL智能家庭科技有限公司总经理卜海峰先生,杭州鸿雁电器有限公司副总裁吴明先生,深圳市欧瑞博科技有限公司创始人&CEO王雄辉先生,涂鸦智能中国区副总经理兼运营商解决方案业务负责人刘昊鹏先生,CSHIA机器视觉技术应用工作组组长、华为战略部人工智能产业发展专家周景才博士,金牌厨柜家居科技股份有限公司总裁助理、厦门智小金智能科技公司董事长林建旋先生,深圳市海曼科技股份有限公司总经理刘亚女士,广东晾霸智能科技有限公司总裁陈凌云先生,上海创米科技有限公司副总经理孟四海先生等众多重磅嘉宾上台致辞和主题演讲。峰会内容全面围绕智能化升级及协议互联互通、5G及物联网技术应用、智能产品技术应用及设计等多维度展开,全方位、多角度集中探讨智能家居行业发展趋势及智能化赋能现状,为行业带来热烈讨论和思考。



2021中国建博会(广州)岩板新生态系列峰会活动

7月20—22日,中国陶瓷工业协会陶瓷幕墙与岩板分会、中国建博会(广州)、华夏陶瓷网联合举办岩板新生态系列峰会论坛,助力行业岩板认知再深化,集中行业优势资源,与业内外大咖一同探讨岩板发展问题,解决岩板“完成售卖”环节抵达终端闭环之道。这三场论坛分别是:

◎《2021首届中国岩板影响力品牌峰会暨金鼎奖颁奖盛典》

峰会特邀蒙诺设计、岩宝科技、顺辉岩板、东鹏、欧文莱、KIMS岩板等岩板界的精英翘楚,共同见证金鼎奖颁奖盛典。通过探讨岩板“最后一公里”,即加工、运输、安装板块,碰撞各自对岩板新赛道的看法及攻略。

◎《2021首届建筑装饰岩板大会》

大会特邀老牛、郭聪、秦海胜、南顺芝、杨仟厦、苏光谱、林志军、顾中飞等八位行业大咖,从陶瓷大板升级建筑装饰岩板的内在逻辑,通过定义“建筑装饰岩板”新品类,助力行业回归传统渠道提升岩板流量。

◎《2021首届家居岩板新物种大会》

通过探寻岩板在定制家居和成品家具领域上的现状与应用趋势,携手众多专业领域的大咖,共同探讨在新领域所遇见的机遇与瓶颈,并共同探讨解决方案,推动岩板在大家居行业的跨界融合发展,其中还举行了陶瓷岩板“适合食品接触”认证项目的启动仪式。



2021中国家居产业绿色发展大会

世界卫生组织(WHO)对健康做出了如下定义:“身体、精神以及社会活动中的完美状态”。健康不仅是躯体没有疾病,还要具备心理健康、社会适应良好和有道德。健康家居是借鉴世界卫生组织关于对人的健康的定义而界定的,并且同时满足生理、心理、社会等三方面健康的整体家居环境被称为健康家居。家居环境是人类赖以生存的主要场所,健康家居离不开“绿色发展”,本次大会在中国红色文化研究会研学旅行工作委员会和全国健康产业企业管理协会会展部的共同指导下,由中国建博会(广州)、全国健康家居产业联盟联合主办,网易家居对此次大会进行了全程直播报道,为中国健康家居产业发声,为中国绿色产品发声,共话健康家居产业发展。



企业活动

铂伦斯全球设计奖暨欧派优材项目启动仪式

7月21日,“致敬家居高端美学创造者”——铂伦斯全球设计奖暨欧派优材项目启动仪式在中国建博会(广州)展会现场举办。铂伦斯全球设计奖,是由全国工商联家具装饰业商会、欧派家居集团、欧派意大利设计院联合主办;IFI国际室内建筑师/设计师团体联盟协办;IHIDA国际人居空间设计协会、IDBI设计研究院、意大利在华建筑与设计协会等提供支持;为全球设计精英搭建一个集设计价值、设计交流、设计联动的多元素竞赛平台,以此推荐出全球范围杰出且具创造力的设计精英,表彰以设计驱动为人居发展和美好生活而做出突出贡献的杰出设计人才。铂伦斯全球设计奖启动仪式上,欧派家居聚焦消费者一站式品质整装需求和装企赋能的F2S2B装修生态链供应平台——“欧派优材”同步首发。



“厨房乌托邦”金牌厨柜&戴昆设计系列产品暨品牌升级发布会

2021年7月20日,“厨房乌托邦”金牌厨柜&戴昆设计系列产品暨品牌升级发布会在中国建博会(广州)隆重举行,金牌厨柜与戴昆设计的联名产品在发布会上揭开神秘面纱。本次发布会的现场布置如梦似幻,梦幻的场景打造传递了“厨房乌托邦”的概念。本次所发布的金牌厨柜&戴昆设计系列产品,戴昆用大胆的色彩搭配进行突破,在细节方面也更是做到极致,就如厨柜门上最简单的五金件都是找智能手机的生厂商制作的。戴昆的设计不被现有的标准固化,让厨房有了更多的可能性,也让金牌厨柜有了更深入人心的产品设计。未来,金牌厨柜将围绕“高端”、“专业”、“智能”这三个关键词做产品的升级。



赚到了·米兰纳699有品造家计划发布会

7月20日,赚到了·米兰纳699有品造家计划在中国建博会(广州)正式发布。此次发布会汇集了索菲亚执行总裁王兵,米兰纳事业部总经理曾祥伟,全国工商联家具装饰业商会副秘书长、月星家居新零售集团副总裁李国华,中展展总经理刘晓敏,新浪家居总经理冀静、副总经理王晓洁,巨量引擎垂直业务中心家居行业总经理徐嘉年、高级策略总监陈景清等一众行业大咖以及新浪家居、泛家居圈等多家权威媒体,并推出“699有品造家计划”,5年让利消费者5亿,致力打造极致性价比的“699元/m²”素nice系列爆品!



易来2021品牌战略发布会

7月20日,易来2021品牌战略发布会在中国建博会(广州)隆重举办,易来CEO姜兆宁、总裁刘达平及众多行业和媒体嘉宾出席了发布会。发布会上,姜兆宁对易来多款新品和易来品牌战略进行了发布,并与众多合作伙伴达成了现场战略签约。





优质服务树立行业标杆

大力倡导和贯彻绿色办展理念

本届中国建博会(广州)积极响应国家生态文明建设的号召,继续大力贯彻“绿色办展”理念,将打造节能健康型展会与参展商及观众的需求相结合:积极引导参展商绿色布展;鼓励企业展出绿色环保产品;举办行业绿色发展高峰论坛;大力推行“静音展会”和“净馆行动”。实现展会健康、可持续的高质量发展。

加大完善知识产权的保护力度

近年来,中国建博会(广州)不断加大完善知识产权的保护力度。在展会现场设置知识产权保护点的同时,推出业内首个“参展品牌注册制度”,坚决打击商标侵权与品牌仿冒行为,坚持为行业打造尊重原创、保护品牌的年度首秀第一平台,对参展企业的“首秀”进行保驾护航。

展会期间,主办方与专业的律师团队常驻知识产权点,为参展企业提供知识产权投诉咨询服务,对所有侵权投诉进行受理,并根据投诉的事实和理由进行不同情况的处理。本届展会期间投诉点受理的知识产权投诉案件数量显著下降,共受理2宗知识产权投诉(指提交书面材料的投诉,一个投诉人对一个展位的参展商的投诉视为一宗投诉),涉及1个投诉主体,均为实用新型专利投诉。经由律师团队鉴定,2宗投诉均不构成侵权。

中国建博会(广州)力求做到维护每一家参展企业合法权益的同时,让知识产权这个核心竞争力成为助推中国建筑行业整体品质持续提升的源动力,为行业构建新发展格局和实现高质量发展贡献力量。

多元渠道,顶流赋能

中国建博会(广州)联合国内两大短视频平台——抖音和快手,运用短视频和直播的方式,为家居建材企业提供更多元的线上营销渠道,顶流赋能参展企业进行一系列的品牌推广和营销。

一方面,中国建博会(广州)联合抖音发布了《青萍之末,以宜为居——2021中国家居行业洞察白皮书》,助力家居建材行业数字化营销快速增长。另一方面,中国建博会(广州)联合快手推出“磁力大咖秀”专题策划,邀请了多位优质企业家现场访谈,分享关于品牌对家居新生态、媒体营销平台等话题的看法。借用短视频、直播的方式,助力优质参展商将其产品优势、品牌理念更直观高效地触达给目标客户。





官方云展，数字赋能助增效

新场景 新链接·线上线下促融合

中国建博会(广州)一直以创新驱动变革,已于2020年率先在行业实现线上线下双展联动,深受展商和观众好评。乘势而上,2021中国建博会(广州)官方小程序迭代升级,通过创新线上业态、创新线上展会、创新展商服务等举措,推动从“面对面”到“屏对屏”的数字化升级。

2021中国建博会(广州)官方小程序,集线上展厅、直播在线、裂变引流、客户沉淀、资源留存、电子会刊、展馆导航、展位地图、信息储存、服务指南等功能多位一体,云上探展,线下共聚。至7月23日第23届中国建博会(广州)闭幕之日,官方小程序累计访客已突破1000万人次。

新视界 新赛道·效率效益双提升

今年中国建博会(广州)以“家装理想家,服务新格局”为主题,除致力于积极引领行业创新发展外,还积极地对数字化应用的实践进行探索。本届官方小程序由九正建材网提供定制化研发服务与整体技术支撑,在延续上届小程序良好合作的基础上,进行了展厅升级、直播升级、体验升级、资源升级。

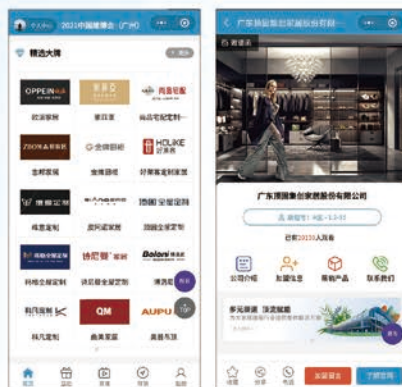
让展商可享专属线上展厅+精美品牌商城的“1+1”展厅升级,线下线上双线呈现、365天在线拓客;以及专属直播间+直播预告专题的“1+1”直播增益,展前展中引流互动、24小时精彩不停;让观众可享从预先登记、意向收藏、提前规划到扫码入场、现场打卡、高效观展的体验升级,服务导览一键可查、逛展打卡趣味UP;同时,通过平台大数据实现从“流量”到“留量”的资源对接,展会专业流量共享、访客商机秒触达,从而线下线上双重赋能提升逛展效率和参展成效。

新体验 新成长·展商观众同点赞

对参展企业来说,有了前一年对官方云展平台的初步尝试,更多展商勇于突破创新,丰富短视频、直播等视效展示手段,利用企业自身微信公众号、视频号、社群资源及朋友圈等扩大数字化观众邀约,开拓线上线下“展前引流-展中触达-展后沉淀”双线参展的新路径。凯迪仕、德宝西克曼等展商表达认可称,线上线下融合让展示形式更丰富,直播配合更娴熟,客户链接更多元,不仅打破以往参展的时空限制,同时打破固有圈层,品牌传播维度和深度直线提升。

对专业观众而言,本届中国建博会(广州)官方小程序的展馆导览、论坛活动、直播看展、展会服务等各个板块,让近2000家参展企业、近100场主题活动和近70场精选直播浓缩在指尖,一触即达,极大便利了观众到场参观洽谈,深度体现了人性化办展理念。此外,中国建博会官方与南方航空、九正建材网等机构联合推出“专属出行福利”、“逛展有礼”、“大商之家”等线上线下融合的宝藏玩法也获得大批点赞。

实践证明,线上线下各有优势,互为补充,不可替代。中国建博会将总结经验,加快数字化转型,构建更开放的会展服务体系,打造更多元的数字化赋能生态圈,从而助推参展企业和专业观众两端,通过中国建博会平台持续性获得流量留存、高度互动、精准对接的成长体验。



展厅升级
线下线上双线逛展 365天在线拓客

直播升级
云看大牌秀风采 24小时精彩不停

体验升级
服务导览一键可查 逛展打卡趣味UP

资源升级
展会专业流量共享 访客商机秒触达

0 1 1 , 2 7 4 , 8 8 6

(截至2021年9月15日的浏览量)

●官方云展|九正建材网技术运营支持



2021中国建博会(上海)回顾

展会概况



差异化优势

- 1.中贸展与红星美凯龙“展店联盟”，强强联合优势资源助力品牌全国布局、高效落店。
- 2.高端品牌开年首秀，打造国内顶级的高端定制、高端主材、系统门窗主题馆。
- 3.建博生态圈汇聚十万经销大商、万名设计大咖、百家房企装企等上下游高效对接。



品建会

中国建博会(上海)品建会旨在聚集行业高端品牌企业、经销大商、设计大咖、行业顾问学者、咨询专家、趋势专家、专业媒体等，深入剖析行业动态，解析细分领域新风向，助力品牌提前抢占赛道，深度赋能行业发展！目前中国建博会(上海)品建会已成功举办8场，分别涵盖门窗、高定、定制、涂料软装、媒体、瓷砖岩板等品类。



2022中国建博会(深圳)展望

展会概况



展出题材

拎包入住	装配式内装	定制家居	墙体装饰	智能家居
数字化建筑	重型机械	建筑电气及系统集成	暖通制冷	石材
城市设计与园林绿化	门窗和防盗门	卫浴	陶瓷·岩板	物联网方案

五大亮点

- 共享建博会百万观众数据
- 共享建博会强大招商渠道
- 深圳国际会展中心·区位和配套服务优势
- 展会高端配套活动·促成交增展效
- 强大媒体联盟·全渠道资源一网打尽



中国建博会(广州)

为大家居建装行业提供整体解决方案



打造大家居建装行业全球第一展

2022.07.08-11

广交会展馆、保利世贸博览馆

第24届中国(广州)国际建筑装饰博览会
